

# 평가분석보고서 SAMPLE



제 13회 웹어워드 코리아 대상

## 웹어워드코리아



아이어워드위원회

소개

평가위원단

등록

평가

수상작

시상식

정보센터

제14회 웹어워드코리아

# WEB AWARD KOREA 2017

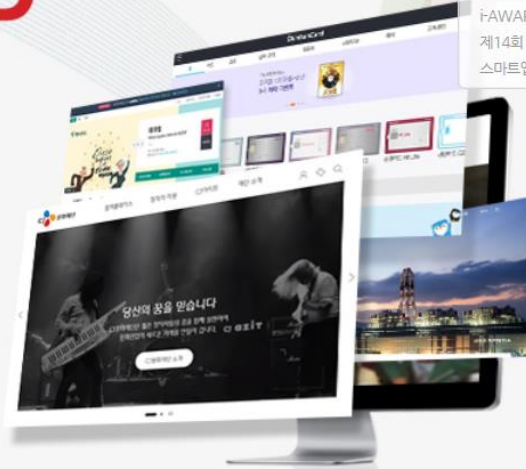
한 해 동안 새로 개발되거나 리뉴얼된 웹사이트들을 대상으로 진행하는 '제14회 웹어워드코리아' 수상작이 발표되었습니다.

웹어워드코리아 소개

수상작 발표

웹어워드코리아 시상식 일정

행사명 : 제14회 웹어워드코리아 시상식  
일시 : 2017.12.14.(목)  
장소 : 잠실 롯데호텔 크리스탈볼룸홀  
▶ 자세히보기



공지사항

+

2018 웹 트렌드 컨퍼런스 - 2018 웹...	2018-01-05
2018 戊戌年 새해 복 많이 받으세요!	2017-12-29
i-AWARD KOREA 2017년도 수상...	2017-12-22
i-AWARD KOREA 2017년도 수상...	2017-12-22
제14회 웹어워드 코리아 시상식 사...	2017-12-21
스마트앱어워드 2017 시상식 사진...	2017-12-21

## I. About WEB AWARD KOREA

1. 웹어워드 코리아 개요
2. 웹어워드 코리아 기대효과
3. 웹어워드 코리아 구성

## II. 웹어워드 코리아 평가방법 및 평가항목

1. 웹어워드 코리아 평가방법
2. 웹어워드 코리아 평가항목
3. 웹어워드 코리아 평가절차

## III. 웹어워드 코리아 사이트 평가결과

1. 웹어워드 코리아 항목별 평가내역
  - A. 비주얼디자인 영역
  - B. UI디자인 영역
  - C. 기술 영역
  - D. 콘텐츠 영역
  - E. 서비스 영역
  - F. 마케팅 영역
2. 항목별 일반 평가내역

**웹어워드 코리아 개요**

웹어워드 코리아(WEB AWARAD KOREA)는 한 해 동안 새로 구축되거나 리뉴얼된 유무선 기반의 웹사이트들을 대상으로 국내를 대표하는 웹 전문가 3,000명으로 구성된 웹어워드 평가위원단이 심사한 결과에 따라 비주얼디자인, UI디자인, 기술, 콘텐츠, 서비스, 마케팅 측면에서 가장 혁신적이고 우수한 성과를 이룬 웹사이트들을 선정해 시상하는 국내 최대 규모와 권위의 우수 웹사이트 평가시상 행사

- 주 최 : 사단법인 한국인터넷전문가협회
- 주 관 : 아이어워드위원회
- 후 원 : (예정)

기관후원	과학기술정보통신부, 한국인터넷진흥원, 한국디자인진흥원, 정보통신산업진흥원, 한국정보화진흥원, 한국콘텐츠진흥원
협회후원	한국인터넷기업협회, 한국온라인광고협회, 한국마케팅협회, 한국블로그산업협회, 한국사보협회, 한국마케팅협회, 클린콘텐츠국민운동연합
포털후원	네이버, 카카오, SK커뮤니케이션즈, 구글코리아
미디어후원	중앙일보, 전자신문, TBS교통방송, 아이뉴스24, 잡코리아, 데브피아, 아프리카TV, 월간D, 디자인정글, DMCM미디어, 후이즈, 오드엠 월간APP, 메조미디어, 등

**웹어워드 코리아 기대효과**

- ✓ 우수 웹사이트에 대한 시상 및 표창을 통해 인터넷 서비스 개발을 위한 동기 부여 및 개발 의욕 고취
- ✓ 국내 인터넷 서비스의 활용성 및 사용성 개선
- ✓ 인터넷 서비스의 개발 환경 제고 및 비즈니스의 글로벌 경쟁력 확보
- ✓ 인터넷 관련 산업의 상생 체계 구축을 위한 기반 조성



**웹어워드 코리아 구성**

**A. 웹어워드 코리아 수상후보 등록**

국내 최고 권위의 웹사이트 평가 행사로서 매년 각 산업분야별 600개 이상의 웹사이트들과 800개 이상의 기업이 참여하여 지난 1년간 새로이 구축 되거나 리뉴얼된 데스크탑 또는 모바일 기반의 웹사이트들을 중심으로 다양한 웹 서비스 모델과 기술을 소개

**B. 수상후보사이트 평가**

국내를 대표하는 현직 인터넷전문가 및 전문교수진 3,000명으로 구성된 웹어워드 평가위원단에 의해 온라인을 통해 공정하게 진행되는 우수 웹사이트 평가  
비주얼디자인, UI디자인, 콘텐츠, 기술, 서비스, 마케팅 등 6개 부문 18개 평가지표 기반, 품질평가와 분야별 순위평가를 병행하는 웹어워드 고유의 평가방식 ⇒ 평가리포트 제공

**C. 웹어워드 코리아 시상식**

각 분야별 순위평가에 따른 분야별 웹어워드 코리아 최고대상 및 이노베이션 대상, 최우수상, 우수상을 선정하여 시상하는 국내 최고 권위의 시상식  
수상기업을 포함한 국내의 웹사이트 개발자, 운영자, 기획자들이 함께 모여 한 해 동안의 성과를 공유하고 인터넷 생태계 활성화를 도모하는 인터넷 전문가들의 축제

**D. 웹어워드 컨퍼런스**

수상 웹사이트의 개발/프로모션/서비스 등의 실무 노하우 및 운영 전략, 트렌드 소개

**E. 웹어워드 연감**

웹어워드 수상작의 구축 노하우 및 전략, 기술/디자인/서비스/마케팅/트렌드 등을 종합적으로 실은 웹어워드 연감의 제작 및 배포



## 웹어워드 코리아 평가방법

## A. 평가위원단의 평가방식

- 예선평가: 등록 분야별 Nominee 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정
- 본선평가: 등록 분야별 Finalist 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정
- 결선평가: 등록 분야별 Winner 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로서 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정

## B. 평가위원단의 구성

구분	자격 및 조건
최고평가위원	인터넷 산업 관련 전문성, 공헌 및 인지도 등을 평가하여 위촉한 평가위원  <최고평가위원의 구성> 1. 각 분야별 교수 및 전문가 2. 주요 방송사 및 인터넷 담당 취재기자 및 PD 등 언론인 3. 대기업 그룹사 대표 인터넷서비스 관리 책임자 (각 그룹사별 1인씩) 4. 주요 통신업체 웹사이트 관리 책임자 (각 사별 1인씩) 5. 주요 기업 웹사이트 관리 책임자(각 사별 1인씩)
전문평가위원	인터넷전문가협회 단체정회원사 대표 또는 임원 중 산업을 대표하여 위촉한 평가위원  <전문평가위원의 구성> 1.주요 기업 대표 및 임원 2.주요 인터넷서비스 기업 대표 및 임원
평가위원	30,000여 인터넷전문가 회원들 중 각 기업당 4인 이내의 인터넷 실무 전문가들로 구성  <평가위원의 구성> 1.일반기업 : 기업당 4인 이내 2.KIPFA 정회원사 : 기업당 5인 이내

- C. 평가대상 웹사이트 기준 : 전년도 10월 ~ 당해 수상등록 마감일 사이에 새롭게 구축 또는 리뉴얼된 웹사이트들 중 웹어워드 코리아 수상후보로 추천된 000 개 웹사이트

## 웹어워드 코리아 평가방법

## D. 평가방법

86개 분야별로 등록된 웹사이트들을 비교하여 가장 우수하다고 판단되는 웹사이트 3개에 순위를 매기고 각 평가항목별 점수를 부여한 후 평가의견을 기술

## E. 평가규칙

- 자사 또는 관련회사에 대한 투표수가 전체 투표수의 10%가 넘을 경우 무효처리
- 한 분야 평가투표 3개 중 2개 이상이 자사 또는 관계회사로 중복될 경우 무효처리

그림1. 웹어워드 평가위원단 구성

## 최고평가위원

- 인터넷 및 디지털미디어 전문교수 (디자인/기술/인터넷비즈니스)
- 협회 이사진

## 전문평가위원

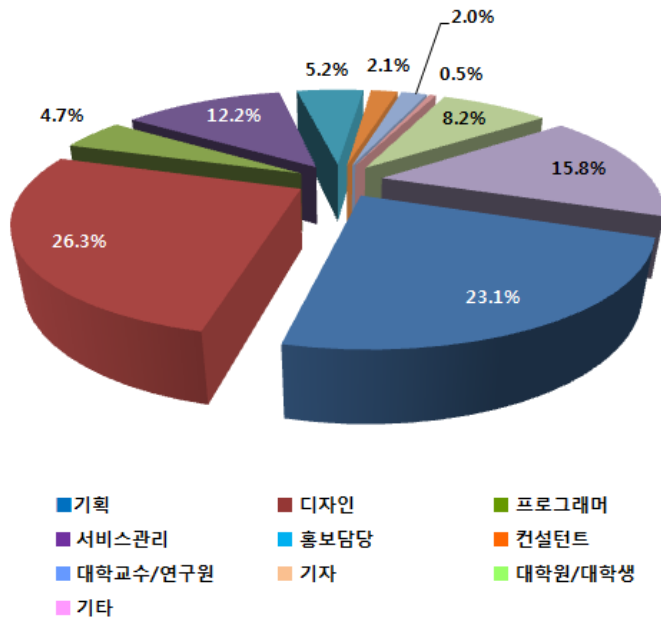
- 국내 주요 대기업 E-Biz 실무책임자
- 주요 SI 및 웹에이전시 실무 책임자
- 인터넷쇼핑몰 업체 실무 책임자

## 평가위원

- 인터넷 서비스 개발 및 구축 전문가
- 국내 주요 대기업 E-Biz 운영 실무자
- 인터넷쇼핑몰 운영 실무자

## 평가회원

- 30,000명의 인터넷 서비스 실무자



## 웹어워드 코리아 평가항목

평가부문	평가항목	세부 평가 내용
비주얼 디자인	독창성과 차별성	적용된 디자인의 전체 또는 부분이 새롭고 독창적으로 디자인되고 활용된 정도
	완성도	전반적인 디자인적 성취도가 우수하고 디자인 요소들이 완결하게 구축되어 있는 정도
	적합성	아이덴티티의 일관성이 유지되면서 디자인적 변화가 적절하게 적용된 정도
UI디자인	독창성과 차별성	UI디자인과 기능 등이 조화롭고 독창적이며 참신한 정도
	직관성과 사용편의성	메뉴 및 네비게이션 등이 직관적이며 사용자의 편의를 고려해 디자인되고 활용된 정도
	정보구조의 적절성	정보들의 분류 및 구조가 논리적이며 레이블링이 이해하기 쉽고 적합하게 구성되어 있는 정도
기술	독창성과 차별성	적용된 기술 및 기능이 새롭고 독창적이며 차별화된 정도
	완성도와 안정성	적용된 기술적 요소들이 소홀함 없이 완결되게 적용되어 있는 정도
	기술 적절성	전반적인 기능들이 목적하는 바에 따라 효율적이고 충실하게 구현되어 그 기능들이 적절하게 수행되는 정도
콘텐츠	독창성과 차별성	제공된 콘텐츠들의 구성과 활용이 새롭고 독창적이며 차별화된 정도
	신뢰성과 정확성	콘텐츠 내용의 신뢰도가 높고 정확한 콘텐츠로 운영·관리되는 정도
	적합성과 유용성	메뉴별 제공된 콘텐츠들이 적절하며, 사용자에게 유익한 정보를 제공하고 있는 정도
서비스	독창성과 차별성	고객서비스를 위한 활용방법과 전략적 요소들이 독창적이며 참신한 정도
	서비스 품질과 충실성	고객의 요구나 불만에 대응하여 질높은 서비스를 제공하며, 고객만족 서비스가 충실하게 구현되어 있는 정도
	적합성과 효율성	이용 목적에 적합하게 활용될 수 있도록 서비스가 적절하고 효율적으로 구현되어 있는 정도
마케팅	독창성과 차별성	마케팅의 기획과 참여방법 등이 새롭고 독창적이며 참신한 정도
	성과와 효율성	고객에 대한 마케팅 분석과 전략이 명확하고 목표고객에 대한 마케팅이 효과적으로 적용되고 있는 정도
	적합성과 적절성	마케팅 목표에 적합하게 활용될 수 있도록 충실하게 기획되고 구현되어 있는 정도

## 웹어워드 코리아 평가절차

## A. 순위평가 분석

웹어워드 평가위원 및 전문평가위원, 최고평가위원의 각 등록 분야별 후보자를 대상으로 한 상대평가에 의한 순위 평가 합산

구분	순위 배점			
	1위	2위	3위	비고
최고 평가위원	45	30	15	50명
전문 평가위원	30	20	10	200명
평가위원	15	10	5	3,000명

## B. 평가항목별 평점 분석

각 평가영역 및 평가항목에 대한 평가회원, 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 배점 평가(7점 척도 기준)

표1. 평가항목별 평가지표

사이트 평가	매우미흡	미흡	약간미흡	보통	약간우수	우수	매우우수
환산 점수	40	50	60	70	80	90	100

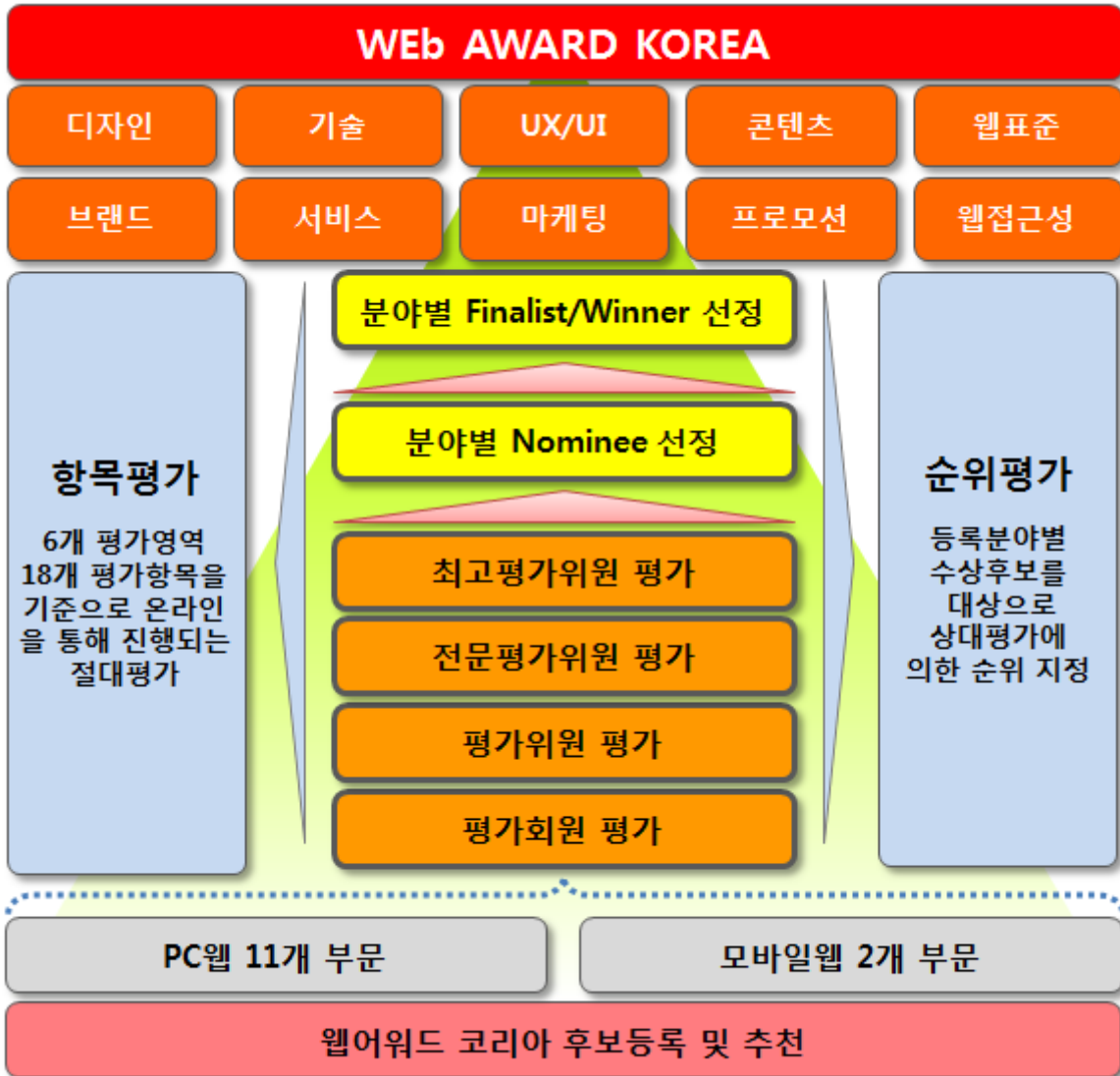
※ 후보 웹사이트에 대한 6개 평가부문 18개 평가항목에 대한 7단계 평가지표

## C. 평가의견 분석

평가위원들이 평가하면서 느낀 의견을 적은 평가글들을 분석하여 웹사이트의 장/단점을 분석



## 웹어워드 코리아 평가절차



단계	구분	방법	일시
등록	후보등록	웹어워드 코리아 사이트에서 회원 등록 후 후보 사이트 등록 및 추천	9.1 ~ 10.16
평가	예선평가	등록 분야별 Nominee 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로서 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 항목 평가와 순위평가를 통해 선정	10.17 ~ 10.31
	본선평가	등록 분야별 Finalist 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로서 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정	11.1 ~ 11.6
	결선평가	등록 분야별 Winner 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로서 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정 ↳ ※ PT심사(결선평가 II)는 후보대상을 개별통보하며, 총 발표시간 10분(질의응답 포함)	11.7 ~ 11.16 결선평가 I 결선평가 II

**웹어워드 코리아 항목별 평가내역**

영역전체

스마트앱 등록분야	정보서비스부문 >전문정보	OS(안드로이드계열)
사이트(서비스) 명	00000000	OS(iOS계열)



**[제작목적]**

0000은 국내에서 누구나 아는 기업이지만 북미에서는 다른 글로벌 코스메틱 컴퍼니에 비해 아직은 인지도가 낮았다. 본 프로젝트는 아모레퍼시픽 글로벌 프로젝트의 일환으로 진행된 것으로, 북미 고객 관점에서 회사를 어떻게 포지셔닝하고 소개할 것인지에 대한 근본적인 문제를 고민하면서 프로젝트가 시작되었다.

**[기획의도]**

XXXXX 등 다양한 콘텐츠를 한눈에 파악할 수 있도록 시각화해 보편적인 XXX 서비스 제공 사이트의 단순한 모습을 탈바꿈하기 위해 노력했다. 또한, 다양한 디바이스에서 지원될 수 있도록 UI/UX 설계 단계에 신경썼다. 또한 사용자가 용이하게 접근하고 이용할 수 있도록 인터페이스를 설계했다. 정보 취약 계층을 고려하여 웹접근성 및 웹표준, 호환성을 준수해 누구나 편리하게 이용할 수 있게 구축되었다.

**[특징] (조형, 기능, 사용성 등 구체기술)**

가. 고객 중심으로 새롭게 태어나다. 새로운 고객소통 \* 사이트통합-개인, 기업, 외국인, 투자자 고객 모두를 만족하는 온라인 서비스를 제공해 다양한 혜택과 정보 탐색, 통신상품 구매까지 단 하나의 웹사이트로 가능하게 통합 \* 인공지능 챗봇 스마트톡-국내 통신사 최초 인공지능 챗봇 기반의 대화형 검색 서비스\* 영상으로 만나는 XXX-동영상으로 쉽게 재미있게 만나는 고객 혜택과 상품 정보  
나. 사용성 혁신\* 디바이스 화면 최적화-고해상도 모니터, 최신 스마트폰/태블릿 등 다양한 환경에서 넓어진 화면(기존대비 140% 증가)과 세련된 디자인으로 콘텐츠 구현

소속사	0000	제작진	PM : 000, 000, 000
제작사	0000		개발 : 000, 000, 000
오픈월	2016.11.21		디자인 : 000, 000, 000 기획 : 000, 000, 000

## 항목별 평가내역

웹어워드평가내역

일반평가내역

### 웹어워드 항목별 평가내역

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다.

본 항목별 평가점수는 웹어워드 평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

전체	비주얼디자인	UI디자인	기술	콘텐츠	서비스	마케팅
평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
전체평가	77.99	71.93	71.73	약간우수	매우우수	
비주얼디자인	79.56	72.61	72.26	우수	매우우수	
UI디자인	82.05	73.18	71.98	우수	매우우수	
기술	74.67	70.46	70.49	약간우수	매우우수	
콘텐츠	79.69	72.53	72.76	우수	매우우수	
서비스	78.64	72.39	72.11	약간우수	매우우수	
마케팅	73.31	70.4	70.79	약간우수	우수	

상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.



## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

비주얼 디자인

## 항목별 평가내역

웹어워드평가내역

일반평가내역

### 웹어워드 항목별 평가내역

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다.

본 항목별 평가점수는 웹어워드 평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

전체	비주얼디자인	UI디자인	기술	콘텐츠	서비스	마케팅
평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
비주얼디자인 전체	79.56	72.61	72.26	약간우수	매우우수	
독창성과 차별성	79.74	72.71	72.03	우수	매우우수	
완성도	79.52	72.42	72.36	우수	매우우수	
적합성	79.43	72.71	72.39	약간우수	매우우수	

상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

### 평가의견

#### 아이디(ID)

#### 비주얼디자인 부문 평가 의견

ch\*\*ly20 [비주얼디자인 우수성]

많은 정보량을 효과적으로 구성한 점이 탁월하였다. 또한 이를 비주얼로 간결하게 표현한 것도 매우 좋았다.

여러 설명 대신에 간결한 보험 시뮬레이션을 통해 보험 상품의 가격을 비교해 볼 수 있게 한 점이 좋았다. 이러한 정보들을 최대한 인포그래피와 이미지, 그리고 알기 쉬운 디자인으로 표현하여 딱딱하게 느껴지지 않는 점이 아주 훌륭했다.

가족, 싱글, 키즈 등의 타겟별로 디자인의 감성을 따듯하게 가지고 간접도 보이지 않는 감성적 비주얼 효과를 만들어 낼 것으로 기대한다.

hy\*\*ia [비주얼디자인 우수성]

캐릭터를 활용하여 사용함에 있어서 친근감을 표현하였으며, 보험사의 많은 정보들을 깔끔하고 심플하게 정리가 되어있어 사용자에게 편의성을 주는 것 같습니다.

## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

## 비주얼 디자인

## 평가의견

아이디(ID)	비주얼디자인 부문 평가 의견
hm** [비주얼 디자인 우수성]	XXX의 아이덴티티를 가장 잘 표현 한 앱. 사용자의 니즈에 맞게 잘 구성된 화면과 깔끔한 레이아웃으로 XXX 앱에 걸 맞는 디자인을 잘 활용한 예시로 보입니다.
ro**39th [비주얼디자인 우수성]	인터넷 완결형 보험 플랫폼을 이제는 많이 접할 수 있는 시대이다. 하지만 대부분이 대동소이한 비주얼을 사용하여 차별성을 느끼지 못했는데, 메리츠는 달랐다. 의미없는 비주얼의 사용은 전혀 없고 아이덴티티도 일관성있게 유지하고 있다. 완성도 측면에서 높은 점수를 준다.
ra**orno [비주얼디자인 문제점]	컬러도 조화롭지 못하고 너무 콘텐츠들의 배열을 뺄뺄하게 넣어 보는 순간 부터 답답해 보인다. 전체적인 컬러배합도 어색하고 사이트가 통일감이 없어 보인다 배경이미지들의 굴곡도 다 다르고 어떤 건 사각 어떤 건 타원... 아쉽다.
***ia89 [비주얼디자인 우수성]	복잡하지 않고 간결하며 깨끗하고 명료하게 정보를 인식할 수 있도록 도와주는 디자인이며, 커다란 비주얼을 선택하여 더 신뢰감을 주고 정확한 인식이 가능하다. 또한 인터렉션을 통해서 사용자들의 흥미를 유발하고 있다.
wg**907 [비주얼디자인 우수성]	디자인이 심플하고 플랫폼여 눈이 편안해지는 것 같은 느낌이 좋았습니다. 아이콘을 이용하여 시각적인 이해를 돕고 컬러를 통해 아이덴티티를 잘 나타낸 것 같습니다.
ho**un [비주얼디자인 우수성]	아주 독창적이라고 할 수는 없으나, 필요한 정보들을 일목 요연하게 잘 보여주고 있다. 사용자 입장에서 원하는 서비스로 바로 접근이 가능하여 편리하고 유용한 콘텐츠가 꽤 있다.
hj**e1004 [비주얼디자인 우수성]	로딩시 캐릭터가 귀엽네요.. 2톤의 안정감있는 디자인이 인상적입니다. 전체적으로 심플하면서 깔끔한 디자인이 맘에 드네요
hy**ia [비주얼디자인 우수성]	콘텐츠들을 다양하게 보여질수 있도록 노력한 모습은 보이긴 하지만, 통일성이 떨어진다.
rk**s8409 [비주얼디자인 문제점]	많은 내용을 담을 수 밖에 없는 보험의 특성에도 불구하고 너무 복잡해 보이지 않고 최대한의 심플한/고객을 위한 UI를 제공한 것 같습니다.
en**ine [비주얼디자인 우수성]	많은 보험사 어플이 있는데, 확실히 기업 브랜드와 상품 연결고리에도 생각이 담겨있는것 같다.
hj**e1004 [비주얼디자인 문제점]	너무 동적인게 조금 아쉽습니다.
we**ro [비주얼디자인 우수성]	디자인이 전체적으로 안정감있고 세련됩니다.

## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

## 비주얼 디자인

## 평가의견

아이디(ID)	비주얼디자인 부문 평가 의견
ap**enoah [비주얼디자인 문제점]	다소 복잡하다. XXX이라는 특징 하나에 집중해서 디자인 하는 것은 어땠을까 한다. 첫화면 하단의 장바구니, 배송정보, 결제 항목은 XXX PAY의 것을 차용한 듯 한데 XXX 쇼핑에는 어울리지 않는 디자인이다. 차용할거면 제대로 가져다 쓰던가 해야 하는데, 컬러도 맞지 않은데다 명도에 따른 전진, 후퇴의 느낌이 반복되어 울룩불룩하게 느껴진다.
ok**ng9367 [비주얼디자인 우수성]	깔끔하고 모던한 디자인으로 사용자가 사용하기에 부담이 없고 신뢰성이 높아보이는 비주얼이다.
an**l1341 [비주얼디자인 우수성]	XX라는 B2B기업에서 이렇게까지 친근한 캐릭터를 만들고, 일관성있고 편안한 디자인으로 고객들과 커뮤니케이션 하고 있다는 것이 상당히 놀랍다. '노루' 라는 동물로 대표되는 회사의 이미지를 올드하거나 진부한 느낌없이 잘 살려내었고, 디자인전략이 거부감 없이 전달된다. 특히나 캐릭터의 디자인도 다양하지만 각 카테고리별로 차별화 되는 디자인 포인트가 명확해서 자주 접속하는 채널임을 감안하고 봤을때 지루하지 않게 느낄 수 있도록 만들어냈다. 복잡하지 않게 심플하게 만들어서 '어디를, 무엇부터' 클릭해야할지 몰라 방향하게 앓을 수 있게 해준다는것도 백점만점에 백점.
ak**kffk [비주얼디자인 우수성]	GNB상단으로 핫이슈를 배치하고 아래로 세부 주제들을 배치한 의도는 좋았다. 그러나 세부주제 확인시 GNB가 최상단으로 이동하여 좀 더 원활하게 세부내용들을 살필 수 있는 기능이 있어야 할 것으로 보인다. 디자인적으로는 평이하다.
hl**stead [비주얼디자인 우수성]	의견논쟁을 게임의 편을 나눈 듯한 컨셉으로 잘 나타냈었습니다. 다소 유치할 수 있지만 사용자들의 반응들을 보니 긍정적이네요.
hm** [비주얼디자인 우수성]	절제된 컬러를 사용해 전체적으로 통일감을 부여했으며, 직관적인 아이콘의 사용으로 정보 접근이 용이합니다.
jo**ua97 [비주얼디자인 우수성]	최신 트렌드를 잘 반영하여 디자인 되었습니다. 그러나, 독창적인 요소는 쉽게 찾기 어렵습니다.
ar**714 [비주얼디자인 문제점]	좀더 다이나믹한 양극 표현으로 찬반을 표현했으면 하는 아쉬움이 있음.
do**ork [비주얼디자인 문제점]	기사의 내용보다는 이미지영역이 너무 많은 부분을 차지 하고 있는것이 아닌가 생각된다.
kh**ek [비주얼디자인 우수성]	다소 딱딱하고 지루할수 있는 XX을 위트있게 재밌게 다가갈수 있도록 비주얼로 거부감을 줄여줌.

## 항목별 평가내역

웹어워드평가내역

일반평가내역

### 웹어워드 항목별 평가내역

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다.

본 항목별 평가점수는 웹어워드 평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

전체	비주얼디자인	UI디자인	기술	콘텐츠	서비스	마케팅
평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
UI디자인 전체	82.05	73.18	71.98	우수	매우우수	
독창성과 차별성	83.08	73.29	71.69	우수	매우우수	
직관성과 사용편의성	81.52	73.11	72.1	우수	매우우수	
정보구조의 적절성	81.54	73.14	72.15	우수	매우우수	

상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

### 평가의견

#### 아이디(ID)

#### UI디자인 부문 평가 의견

fe\*\*erstar [UI 디자인 우수성]

쇼핑몰의 카테고리가 복잡함에도 불구하고 네비게이션 바의 적절한 뎁스 분할로 이동 동선을 편리하게 구성했습니다. 햄버거 탭의 슬라이드 메뉴에 사용자가 가장 자주 접하는 카테고리 배치로 접근성을 높이고 정보전달을 위한 UI로 설계했습니다.

주로 제품 정보를 정확히 전달하기 위해 이미지를 스크롤 형태로 배치하고 우측하단에는 롯데마트 스마트픽이라는 플로팅 버튼을 통해 접근성을 높였습니다. 하단에는 스크롤 시 메뉴 바로가기 탭을 통해 사용자가 쉽게 원하는 카테고리 이동을 가능하게 하였으며 평상시에는 숨겨놓아 공간을 확보해 모바일 디스플레이 화면의 한계를 고려하여 디자인했습니다.

ju\*\*ga82 [UI 디자인 우수성]

전반적으로 적절한 레이아웃/UI요소와 안정적인 Navigation이 가능한 구조를 갖고 있다. 화면전환도 그다지 불편하지 않다. 디자인요소와 UI/UX모두 독창성이 강하지는 않지만 적절해보인다.

## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

## UI디자인

## 평가의견

아이디(ID)	UI디자인 부문 평가 의견
br**cho [UI디자인 우수성]	간결하면서도 직관적인 UI구성을 통해 모바일에 최적화된 아이덴티티를 반영하고 있습니다. 상단에서의 네비게이션의 구성요소가 다소 복잡성을 지니고 있으나 충분히 활용성이 있어보이고 직관적인 아이콘과 그래픽의 배치가 상품탐색과정에서의 편의성을 보강할 수 있을것 같습니다.
or**ter [UI디자인 문제점]	XX 메뉴에서 back 버튼을 눌렀을 때 종료하는 것보다는 되돌가 가도록 하는게 일반적인 기능이 아닐까 싶다. 가로 스크롤 되는 이미지들을 직관적으로 알아채는 것이 약간 어렵다. 상품 클릭시 반응이 느린경우 내가 제대로 눌렀는지 안눌렀는지를 알 수가 없다
****ro6 [UI디자인 우수성]	그래픽 요소를 너무 단순화 시킨 것이 아닌가 했는데, 사용하다 보니 집중해야할 요소에 더욱 집중시키게 하는 효과가 있었다. 그래픽 요소가 없는 것이 상품을 검색하고 쇼핑하는데 보다 직관적이다.
ka**rd2015 [UI디자인 우수성]	깔끔하면서도 직관적인 구조와 gnb 배너로 편리하게 쇼핑할 수 있다. 또한 손쉽게 장바구니에 담는 등의 사용 단계를 줄이는 인터페이스 구현이 잘 되어있다.
do**ork [UI디자인 문제점]	상단에 적용된 두가지 성격의 네비게이션 바의 위치가 가까워 사용자가 이용하기 불편한 구조라고 생각 된다. 그 외에 부분은 기존 쇼핑앱과 비슷한 구조로 구성되어 있어 무리없이 사용 가능하다.
ja**sjunny [UI디자인 우수성]	사용자가 공연/관람등을 예약할때의 Needs를 잘 반영하여 화면 중앙 공연 정보에대한 이미지를 알맞게 배치하여 사용자 접근성을 높인 UI구성이 뛰어나다고 생각합니다 사용자가 해당 공연정보 진입시 다른 관람인들이 평가한 점수를 공연정보와 화면상단에 구성함으로써 공연정보에대한 사용자의 관심을 한층더 이끌어낸 화면구성이 눈에 띕니다 메인화면에서 공연정보로의 이동시 하단부 탭형식이 예약하기 버튼형식으로 자동 변경되어 사용자가 공연구매를 쉽게할 수있도록 탭 UI를 구상한점이 우수하다고 생각합니다
do**un01 [UI디자인 우수성]	GUI와 전체적인 디자인이 조화롭고 감각적이며, 각 페이지에 맞게 사용자를 고려하기 쉽지 않았을텐데 매우 고민한 흔적이 보인다. 다만 다른 페이지와 다르게 예약하기 편리성은 차치하고 리뉴얼이 되지 않은 부분이 다소 아쉽게 느껴진다.
ju**ga82 [UI디자인 우수성]	한편의 문화컨텐츠를 잘 감상한 느낌이다. 속도와 Navigation, 화면전환이나 큐레이션을 통한 상단에서 하단까지의 비중분할등 모든 면에서 훌륭하다. 사용자의 동선처리도 매우 훌륭한데 원하는 공연이 아니어도 한번쯤 둘러보는데 부담이 없다. 하단 GNB는 직관성이 좀 떨어진듯하지만 큰 오류는 아닐듯하다.
jo**ool85 [UI디자인 문제점]	메인화면의 구성이 크게 변화했지만 실제적으로 클릭을 유도하지 못함. 카테고리별 공연내용이 메인상단에 노출되면 좋을 듯.
pu**ng26 [UI디자인 문제점]	공연상세 정보가 폰트가 너무 작아 가독성이 떨어집니다. 특히 배경색과 포인트 강조색이 맞지 않아 더욱 보이지 않습니다.



## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

UI디자인

## 평가의견

아이디(ID)	UI디자인 부문 평가 의견
tn**s2e [UI디자인 우수성]	다만, 콘텐츠에서 우측/좌측 화살표의 경우에는 어느 페이지로 가능지 정보가 부족한 것이 보완되었으면 좋겠다.
ss**022 [UI디자인 우수성]	전체적인 디자인이 조화롭게 이어지며 각 페이지의 특성에 맞게 사용자의 입장을 고려한 것이 많이 느껴진다.
dy**nlf [UI디자인 문제점]	왼쪽상단 메뉴바 클릭시 카테고리 글자가 작은 것 같아 보인다.
sk** [UI디자인 우수성]	각 페이지에 맞는 편리성과 사용자를 고려한 UI구성이다.
na**juri [UI디자인 문제점]	PC웹의 구조를 비슷하게 가져오다 보니 전반적으로 산만해진 느낌, 헤더에서 떨어낼 부분은 떨어냈어야 했을 것 같습니다.
se**921 [UI디자인 우수성]	전반적인 UI가 화면비율 대비 배치를 잘해두었고,아이콘에 대한 아이덴티티가 확실하다고 여겨진다. 해당 기능에 대한 특징을 잘 나타내고 있는 디자인들로 플랫폼하게 잘 녹임
ho**20 [UI디자인 문제점]	상단 대메뉴와 그리고 아래 달린 아이콘과 같이 쓰인 소메뉴, 하단에 메뉴, 콘텐츠 영역이 한번에 사용자에게 전달되면서 메인화면에서 무엇을 봐야 무엇을 해야하는지 UI설계의도가 무엇인지 궁금하다. 매우 복잡한 UI를 가지고 있다. 상단의 대메뉴와 소메뉴 분류는 사용자에게 편리함보다는 어디로 가야하는지 길을 잃게 만드는 요소이며 금융서비스의 주요기능에 서브메뉴들이 같은 위계에 있어 금융앱의 정체성을 잃게 만드는 원인같다.
co**ai [UI디자인 문제점]	UI부분에서는 딱히 드러나는 문제점이 안보인다.
ku**437 [UI디자인 문제점]	메인 화면에 너무 많은 것을 담은 것 같아 복잡함이 느껴짐 상단 아이콘이 좌우 스크롤로 되어 있어 전체보기가 어려움
ku**437 [UI디자인 우수성]	같은 블루톤이지만 채도 차이를 두어 콘텐츠 성격을 예측할 수 있었음 서비스/뱅킹/상품센터를 구분하여, 접근성이 용이하다.
bo**hj [UI디자인 우수성]	1탭스와 2탭스를 한번에 두어 메뉴이동이 용이하며 타임라인을 적용하여 시간대별 사용 및 콘텐츠 활용도가 높아 좋습니다.
ky**g6423 [UI디자인 우수성]	색상활용이 우수하며, 아이콘 등의 요소에서 디테일이 느껴진다. 또한 이를 풀어가는 방식이 매우 직관적으로 느껴진다.
fe**uary79 [UI디자인 우수성]	많은 카테고리가 운영되고 있는데, 사용자에게 익숙하며 비교적 심플한 인터페이스로 이용편의성을 높이고 있다. 또한 블로그와 SNS의 기능을 동시에 제공하고 있는데 보편적인 UI, UX를 적용함으로써 복잡한 느낌을 최소화 한 점이 좋은 판단으로 보인다. 전반적으로 이용편의성을 최대한 고려한 우수한 UI디자인으로 평가된다.

항목별 평가내역

웹어워드평가내역 일반평가내역

웹어워드 항목별 평가내역

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균점점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다.

본 항목별 평가점수는 웹어워드 평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

전체	비주얼디자인	UI디자인	기술	콘텐츠	서비스	마케팅
----	--------	-------	----	-----	-----	-----

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
기술 전체	74.67	70.46	70.49	약간우수	우수	
독창성과 차별성	74.67	70.43	70.41	약간우수	매우우수	
완성도와 안정성	74.45	70.29	70.54	약간우수	우수	
기술의 적절성	74.89	70.65	70.52	약간우수	우수	

상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

평가의견

아이디(ID)

기술 부문 평가 의견

ju\*\*ga82 [기술 우수성]

QR리딩같은 요소를 넣어 매장과 앱의 연동요소를 고민한 듯 하다. 좀 더 고민해본다면 지금같은 구도에서는 App에서의 구매는 사실 오프라인 매장과 경쟁매출밖에 안될 것 같다. OTO구매요소를 통해 상생하는 방안도 기술적으로 구현하면 어떨까 싶다.

ja\*\*sjunny [기술 우수성]

XX의 예매시스템을 앱에 잘 녹여내어 사용자의 공연정보를 선택하고 구매까지 이루어지는 프로세스를 최대한 간략하고 정확하게 구현해낸 점이 기술적으로 뛰어나다고 생각합니다  
다수의 사용자가 앱에 접근하여 예매단에 접근할 경우일어날수 있는 제반 사항을 사전에 고려한 인터랙션이 대단하다고 생각합니다

## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

## 기술

## 평가의견

아이디(ID)	기술 부문 평가 의견
ab** [기술 문제점]	회원가입이 너무 강제성을 띄고 있음. 로그인은 예매할때쯤 나와도 충분한데 처음부터 가입과 로그인을 너무 강조. 콘텐츠적으로 가입을 유도해야지 시작부터 어플을 써보지도 않았는데 가입을 유도하면 오히려 반감을 살 확률이 높음.
do**un01 [기술 우수성]	예매가 주가 되어 많은 정보를 보여줘야 하는 앱 안에서 인터랙션까지 반영하기는 다소 혼란 스러울 수도 있었을텐데 적절하게 인터랙션이 반영되어 전체적인 퀄리티가 높아진 듯 하다.
ca**76 [기술 문제점]	타이포가 작게 들어가서 가독성이 떨어집니다. 전체적으로 색감은 한화의 아이덴티티를 잘 살려서 세련되지만 전달하고자 하는 콘텐츠에 집중이 안 됩니다.
ba**ae [기술 우수성]	음성검색, QR코드검색 등 다양한 방법으로 상품 및 이벤트를 검색할 수 있는 기능이 구현되어 있고, 장바구니 부분에서도 정기배송 영역을 따로 구분하여 소비자의 사용패턴에 따라 편의성을 고려한 부분이 인상 깊다.
ju**ga82 [기술 우수성]	안정적이고 훌륭하다. 여러 공연들의 정보를 큐레이션을 통해 제공하는데 문제점으로 느껴질만한 요소가 없었다.
se**921 [기술 우수성]	보안 프로토콜이나 은행업무를 진행하는 프로세스 단계등을 고려 해 보았을 때 필수적인 기능은 문제가 없고, 앱의 구동또한 매끄럽게 진행되었음
ww**ome [기술 우수성]	모바일 앱에서도 pc와 동일한 검색기능을 제공한 점이 돋보이며, 사용자가 원하는 정보를 더욱 신속하게 찾을 수 있도록 제공했다.
br**cho [기술 우수성]	페이지 로딩 속도의 안정성도 충분히 고려된것 같습니다. 사용자의 구매이력과 탐색과정을 통해 추천상품을 제공해주는 것도 매우 유용해보이며, 음성을 통한 상품검색도 사용자 만족도를 높이는데 충분해 보입니다.
or**ter [기술 문제점]	상품의 상세화면에서 그림이 들어가 있는 경우 웹용으로 만들어서 인지 이미지가 작게 보이는 경우가 있는데, 원본보기를 눌러야만 확대가 되거나 크게 보이는 것은 약간 아쉬움이 남는다
lo**man00 [기술 우수성]	공연등 일반적인 쇼핑이나 웹 혹은 앱에서 구현 할 수 있는 모든 기술이 적절하게 배치 되어 있음
ma**h315 [기술 우수성]	보안 작업에 대한 진행중임을 초기 화면에 보여짐으로써 보안에 신경 쓰고 있음을 가시적으로 보여지고 있음
ul**aco111 [기술 우수성]	다양한 메뉴와 콘텐츠가 제공되고 있지만 이용에 전혀 불편이 없을 정도로 기술적으로 우수하다.
ma**h315 [기술 우수성]	보안 프로토콜이나 결제 관련 업무를 진행하는 프로세스 단계등을 고려 해 보았을 때 필수적인 기능은 문제가 없고, 앱의 구동또한 매끄럽게 진행되어 편리하고 기술의 우수함이 돋보인다.
mi**x2 [기술 문제점]	베타오픈인지 궁금하다 최초 시작된 아이디어의 본질을 다시 찾아야할듯 보임



## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

기술

### 평가의견

아이디(ID)	기술 부문 평가 의견
br**cho [기술 우수성]	원어민 강사와의 인터네이션 비교 등은 기술적으로도 참신합니다. 좀 더 발전된 기술 형태로 업그레이드 된다면 사용자의 학습 효과성도 배가될 것 같습니다. 서비스중 화면 멈춤 현상등의 오류는 개선이 필요합니다.
so**gram001 [기술 문제점]	클릭 요소에 마우스오버했을 때 그려지는 아웃라인의 애니메이션이 좋은 요소인지 모르겠다. 분명한 인터랙션을 준다는 점에서는 좋으나 사용자를 기다리게 한다.
pe**onata [기술 우수성]	동영상 다운로드 후 인터넷 연결없이 사용 할 수 있도록 구현 되어 있어서 좋습니다.
ju**ga82 [기술 문제점]	일단 기본지원 플랫폼버전에 ICS는 포함되어 있지 않아 의아합니다. 특별히 대상에서 제외될만한 기술이 포함된 것 같지 않지만 제외되어 있고, 그외 상세 컨텐츠들을 모두 추가 다운로드를 통해 보여주는등 그다지 사용자가 원하는 방식은 아닌듯 합니다. 그외
qn**86 [기술 우수성]	로딩에 시간이 걸리지 않게만 한다면 매우 좋은기술입니다.
or**ter [기술 문제점]	콘텐츠 시청 중 학습자의 피드백을 바로바로 적용시킬 수 있는 것이 좋음. 특별한 오류없이 빠르게 잘 실행됨
jo**biz1 [기술 문제점]	메인페이지와 서브페이지의 구분이 모호하다. 콘텐츠 배치를 수직 + 수평으로 구성하였는데 이로인해 순차적인 콘텐츠 구독이 힘들다.
do**green [기술 우수성]	차별화되고 이색적인 기능을 제공한다 꼭 판매자 입장이 아니어도 한 두번씩 사용해 보고싶은 어플이다
jo**biz1 [기술 문제점]	기존 구도일 캐릭터를 사용한 부드러운 이미지가 아니고 너무 기업 이미지에만 초점을 두어 딱딱함 느낌 차가워 보인다.
pa**js [기술 문제점]	앱 실행 시 V3 모바일을 꼭 설치해야 한다면 먼저 안내부터 해주고 설치를 유도하게 구현되어야 할 듯 하다.
dr**mydays [기술 문제점]	ios / android 두가지 버전이 있다보니 업데이트가 그렇게 빠르지는 않지만... 애플은 심사를 받는 과정이 오래 걸리니.. 그냥 애플쓰는 제가 나쁜거네요....
mi**hj [기술 문제점]	메뉴가 적은 편은 아니나 그렇게 많지도 않은거 같은데 메뉴 표현 방법이 아쉬움. 메인페이지와 서브페이지의 구분이 모호하다. 콘텐츠 배치를 수직 + 수평으로 구성하였는데 이로인해 순차적인 콘텐츠 구독이 힘들다. 하위 메뉴나 페이지로 이동 후, 현재 사용자가 어느 위치에 있는지 확인이 잘 되면 좋을 것 같습니다. 메인 비주얼이 중요한 영역임에도 불구하고 PPT로 디자인한 느낌이다. 촌스러움이 컨셉이라면 잘 살렸다. 코드뷰에서는 다수의 오류가 드러난다. CDATA 섹션이 필요해 보인다. 지도에는 접근성 관련한 텍스트가 보이지 않는다.
bo**6585 [기술 우수성]	앱과 연동된 웹 사이트에서 자세한 분석 결과를 볼 수 있게 하여 편리함. 간단한 확인 사항은 앱으로도 파악할 수 있어서 학부모 관리에 편리함. 쌍방향 업로드가 가능한 탭을 만들어 소통을 도왔음.

## 항목별 평가내역

웹어워드평가내역

일반평가내역

### 웹어워드 항목별 평가내역

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다.

본 항목별 평가점수는 웹어워드 평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

전체	비주얼디자인	UI디자인	기술	콘텐츠	서비스	마케팅
----	--------	-------	----	-----	-----	-----

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
콘텐츠 전체	79.69	72.53	72.76	약간우수	매우우수	
독창성과 차별성	80.04	72.56	72.57	우수	매우우수	
신뢰성과 정확성	79.83	72.69	72.94	우수	매우우수	
적합성과 유용성	79.21	72.33	72.78	약간우수	매우우수	

상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

### 평가의견

#### 아이디(ID)

#### 콘텐츠 부문 평가 의견

yh\*\* [콘텐츠 우수성]

아이들이 재미없고 지루하게 느낄 수 있는 학습 내용을 애니메이션으로 구성하여 재미있게 다가갈 수 있게 하였다. 퀴즈로 애니메이션을 통해 학습한 부분을 확인해볼 수 있는 점도 학습앱으로서의 큰 장점

pa\*\*js [콘텐츠 문제점]

비회원에 대한 배려가 너무 없다, 로그인은 상품정보를 확인하고 구매할 때 하면 충분하다고 생각하는데 처음부터 회원가입, 로그인을 강요할 필요는 없다고 본다.

ki\*\*za [콘텐츠 우수성]

역사의 주요한 내용만 선별하여 길지않게 구성함으로써 아이들의 눈높이에 잘 맞춘듯합니다.

## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

## 콘텐츠

## 평가의견

아이디(ID)	콘텐츠 부문 평가 의견
an**i1341 [콘텐츠 우수성]	XX에 대한 콘텐츠 뿐만 아니라 다양한 인테리어 정보를 접할 수 있어서 좋다. 보고 있으면 시간 가는 줄 모르고 이것저것 클릭하며 계속 시간을 보내게 된다. 사용자 참여 환경이 워낙 잘 구축되어 있고, 관리가 잘 되고 있어서 그런지 다들 곳곳에 비해 사용자들이 올리는 콘텐츠 수도 월등이 높고, 반응도 잘 나타난다.
mj**21 [콘텐츠 우수성]	서비스, banking, 상품센터 크게 구분한건 좋은거 같다. 하지만 좌우 스와이프인지, 좌우 버튼인지 확실하지 않아 전체적으로 페이지 이동이 헛갈립니다. 많은 정보가 보여야할 콘텐츠 영역이 좁아 답답함.
we**dyenni [콘텐츠 문제점]	여성, 주부 타깃에 맞춘 콘텐츠를 기획하다 보니, 요리, 패션까지 테마가 넓어지고 테마사진이나 테마폴의 주제들도 지나치게 광범위해진 경향이 있다. 오히려 인테리어나 DIY 주제에 한해 테마를 심화하면 더욱 유용한 정보성 커뮤니티가 될 수 있을 것 같다.
ul**aco111 [콘텐츠 우수성]	다양한 콘텐츠가 잘 정리되어 있고 검색 메뉴가 이용이 편리하여 좋은 서비스의 콘텐츠를 제공하고 있다.
co**565 [콘텐츠 우수성]	XX에 대한 설명과 소개 등은 좋으나 그 외에는 다른 정보가 없어 이 앱을 계속 사용할지는 모르겠다. XX를 활용한 다양한 콘텐츠를 개발하고 서비스해야 할 것 같다.
sn**15 [콘텐츠 문제점]	과장된 표현/카피 때문에 살짝 불편한감이 있다. 과장한 광고는 오히려 역효과, 이미 브랜드에 충실하기 때문에 불필요한 광고는 지양해야할 것으로 보인다.
ct**64 [콘텐츠 문제점]	콘텐츠부분에 대해서는 우수하나, pc에서와 다른 부분이 많아 아쉬웠다. 앱 사용에 대한 설명도 조금 부족해 아쉬웠다.
my**ol1004 [콘텐츠 문제점]	가입회원 외에 비회원들도 편하게 정보를 열람할 수 있는 구조를 제시해야 하는데 이런 콘텐츠는 배려되어 있지 않아 아쉽다. 비회원들이 해당 앱에서 할 수 있는 것이 너무 없어서 회원가입을 강요하는 듯한 느낌이 든다.
lu**na [콘텐츠 우수성]	다양하고 많은 정보가 복잡하지 않고 카테고리별로 정렬되어 있어 사용자에게 편리함을 제공하고 있습니다.
ju**ga82 [콘텐츠 우수성]	전반적인 콘텐츠 요소는 특별히 없으나 쇼핑몰이자 마트라는 접점과의 조화가 있었으면 하는 아쉬움이 든다. 전반적으로 일반 생필품의 구매가 제공되는 App 이라는 범위를 넘어서지는 못한듯하다.
eu**982 [콘텐츠 우수성]	XX 서비스를 사용하면서 레시피나 날씨등 여러가지 정보를 얻을수 있는 메뉴들이 있어 고객의체류시간을 늘릴수있고 자주 방문하게 하는 요인이 될 거 같다
dy**nlf [콘텐츠 문제점]	많은 콘텐츠의 정리가 필요하다. 디자인 요소가 많아 복잡해서 어떤걸 먼저 해야할지 고민하게 된다.
ji**370 [콘텐츠 문제점]	메인 콘텐츠 외의 요소가 부족하다. 다양한 관점에서 표현하고 도입할 수 있는 서브 콘텐츠들도 구현되었으면 한다.

## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

## 콘텐츠

## 평가의견

아이디(ID)	콘텐츠 부문 평가 의견
im**oi [콘텐츠 우수성]	날씨와 접목한 생활정보 제공은 신선합니다. 읽을거리에서 쇼핑으로 연계하고 있는 점이 우수합니다.
****ia89 [콘텐츠 우수성]	고화질을 유지하면서 용량을 작게 할 수 있어서 편리하다. 또한, 내 PC 전송 등과 같은 빠른 공유가 가능하여서 좋았고, 이미지의 선명도를 높이기 위하여 샤프를 사용할 때 노이즈를 최소화 시켜 변환해 주는 프로세싱은 정말 좋은 콘텐츠인 것 같다.
im**m [콘텐츠 우수성]	고화질 저용량하면서도 빠른 수정이 가능하므로 사용자의 편리를 고려한 콘텐츠이다.
lu**na [콘텐츠 우수성]	촬영과 편집기능에 특화된 앱 답게 사진을 빠르게 보정하여는 기능이 뛰어나고 내 PC로 전송하는 기능이 매우 편리하여 가장 큰 특징점으로 보여집니다. 앞으로 이 앱으로 바꿀것 같습니다.^^
fr**skb [콘텐츠 문제점]	콘텐츠 자체는 너무 편하고 좋으나, 콘텐츠별 메뉴 명이 한번에 어떤기능인지 알기가 어려운 이름같습니다. 이름만으로도 어떤 콘텐츠인지 구분 할 수 있으면 하는 작은 아쉬움이 있습니다
pk**0 [콘텐츠 우수성]	해당 서비스의 대표 콘텐츠 이외에도 캘린더, D-day와 같은 사용자 생활 편의를 강조한 콘텐츠가 강점으로 보입니다.
fr**skb [콘텐츠 우수성]	보다 더 간편해지고, 보다 더 쉬워진 콘텐츠들이 정말 사용하기 편합니다. 애초에 어떠한 '목적' 성을 가져야 접근하는 app이기에 그 목적을 활용하기에 많이 편리하고 간단합니다.
iil**aco41 [콘텐츠 우수성]	실생활에서 유용하게 쓰일 수 있는 기능들이 다양하고 이용자의 편리를 고려한 콘텐츠 구성이 뛰어나다.
ku**437 [콘텐츠 우수성]	결혼/돌잔치 등 To do list 가 있어서 계획하는데 도움이 정말 많이 됩니다.
hj**e1004 [콘텐츠 우수성]	가독성 높게 콘텐츠를 배열하고 각 카테고리별로 깔끔하게 정돈된 느낌이다.
we**dyenni [콘텐츠 문제점]	스마트 앱의 콘텐츠로서 너무 평면적인 느낌이 든다. 영상을 보거나, 음악을 감상하거나, 스마트 터치로 연주하며 소리를 들어본다거나 하는 등 인터랙션을 유도하는 입체감 있는 콘텐츠가 구현되면 좋겠다.
ap**enoah [콘텐츠 문제점]	콘텐츠가 좀 더 다양했으면 하는 아쉬움이 남는다.
in**mac [콘텐츠 우수성]	국악과 국악기에 대한 관심이 높아지고 있지만 관련 정보를 제공하는 기관이나 사이트를 주변에서 쉽게 찾기는 어려웠다. 그러나 본 어플을 통해 구체적으로 국악기에 대해 알 수 있고 기초 주법과 조율 등에 대해 개괄적인 내용이 나와 있어서 정보 제공 면에서도 우수하고 국악기에 대한 관심도 높일 수 있는 공익적인 측면도 기대할 수 있다.



## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

서비스

## 항목별 평가내역

웹어워드평가내역

일반평가내역

### 웹어워드 항목별 평가내역

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다.

본 항목별 평가점수는 웹어워드 평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

전체	비주얼디자인	UI디자인	기술	콘텐츠	서비스	마케팅
----	--------	-------	----	-----	-----	-----

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
서비스 전체	78.64	72.39	72.11	약간우수	매우우수	
독창성과 차별성	78.81	72.37	71.96	약간우수	매우우수	
서비스 품질과 충실성	78.48	72.48	72.16	약간우수	매우우수	
적합성과 효율성	78.64	72.33	72.22	약간우수	매우우수	

상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

### 평가의견

#### 아이디(ID)

#### 서비스 부문 평가 의견

na\*\*u75 [서비스 우수성]

단순하게 제품 정보만 제공하는 것이 아니라 날씨와 관련하여 운동지수, 산지수, 세차지수 정보를 제공하여 고객이 오늘 어떤 제품이 필요한지 판단할 수 있는 서비스를 제공하고 있다.

또한 제품의 배송이 매장에서 배송되는지 무료배송인지 손쉽게 알 수 있도록 하고, 제품의 할인율이 얼마나 되는지 깔끔하게 제공하여 그냥 제품을 사는 것이 아니라 할인의 기쁨을 느끼며 고객이 만족하는 쇼핑을 할 수 있도록 배려하고 있다.

\*\*\*\*4141 [서비스 우수성]

교사는 다양한 설문지가 누적되어 쉽게 가공하여 쓸 수 있는 가공성과 푸시알리미, 앱과 웹상에서 자유자재로 사용할 수 있는 기능이 매우 우수하고 한 번 올린 내용을 삭제 또는 수정이 가능하여 사용하기가 참 편함.

학생들의 교육활동을 수시로 소개할 수 있는 사진첩을 잘 활용하여 학부모와의 관계도 개선할 수 있어 좋다.



## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

## 서비스

## 평가의견

아이디(ID)	서비스 부문 평가 의견
fr**skb [서비스 우수성]	이용자가 어떤것을 원하는지, 유저입장에서 포인트를 잘 찾아낸 앱이라고 생각이 듭니다. 이용자의 불편함을 어떻게 해소해주느냐가 아니라, 불편함을 느끼지 않게끔 잘 만들어진 서비스입니다.
ti**os [서비스 우수성]	쇼핑몰 이용자가 상품을 촬영하기 위해 고성능 카메라는 필수인데, 스토어 카메라는 앱을 통하여 수정 및 보안이 가능하여 별도의 고성능 카메라 없이도 상품을 촬영할 수 있어 좋다
ce**14 [서비스 우수성]	같은 종류이지만 제품 컬러만 바뀌게 해주는 색상 변환 기능은 참신하고 유용하게 사용할 것 같습니다.
ku**437 [서비스 우수성]	간편송금, 환전, 캘린더 등 생활에 밀착된 서비스가 많아서 앱 체류시간이 점점 늘어날 것 같아요.
bo**6585 [서비스 우수성]	업그레이드 내역을 보니 매우 성실하게 업데이트한 걸로 보임. 사용자의 의견을 귀담아 듣고 반영하는 것이 소통이겠고, 이것이 이 서비스가 발전하는 핵심 원동력으로 보임.
rj**30 [서비스 우수성]	유사 서비스가 학무보, 학생에 초점을 맞춘 반면 해당서비스가 선생님 업무 경감에 집중한 것은 꼭 필요하지만 놓치고 있던 포인트를 잘 캐치해낸 것으로 보임. 짧은 기간동안 사이에 많은 사용자 증가가 이루어지는 것으로 보이는 이유는 업무 도구 결정권이 있는 선생님들의 니즈를 잘 반영하였기 때문인 듯 함.
ye**ove114 [서비스 우수성]	학습과 게임을 결합한 참신한 서비스. 한국사, 지리 뿐만아니라 세계지리나 삼국지 등 콘텐츠 또한 풍부하다. 아이들의 교육용 콘텐츠로 훌륭한 서비스!
my**ol1004 [서비스 우수성]	학생들이 실제로 학교 내에서 생활하는 모습을 기존의 정형화된 방식(글)이 아닌 사진, 영상과 같은 디지털 콘텐츠로 만들어서 제공할 수 있어 차별화된 서비스 제공이 가능하다. 가정통신문 형태보다는 좀더 색다른 방식으로 학부모들에게도 어필될 수 있는 앱이다.
do**green [서비스 우수성]	사용 연령층을 고려해 콘텐츠와 이용 수준을 한 단계 낮춘 설계가 보인다
fr**gy [서비스 우수성]	서비스 자체로는 이미 충분한 완성도를 가지고 있다고 보여짐, 우리것이기 에 아끼고, 사랑해야 하는 당위성도 중요하지만 조금은 가볍고 재밌게 표현 했으면 하는 아쉬움이 많이 남는다. 앱만이 가질 수 있는 다양성에 대해 좀 더 고민해 주었으면 하는 바람.
th**anstory [서비스 우수성]	약기를 간접적으로 체험하고 소리를 직접 접할수 있고 교육받을 수 있는 서비스가 매우 뜻깊은 서비스같다는 생각이 듭니다.
br**cho [서비스 우수성]	사용자의 목적에 맞는 단계별 커리큘럼 유도, 원어민 강사와 사용자의 따라 하기를 통해 인터네이션 비료를 하는 학습 등은 모바일 어학학습으로서 충분히 효율적인 서비스라고 판단합니다. 다만 서비스를 직관적으로 이해하기 어려운 플로우와 화면에 딱찬 UI 구성은 학습과정중의 피로감을 유도할 수 있을 것 같습니다. br**cho [서비스 우수성]



## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

### 서비스

#### 평가의견

아이디(ID)	서비스 부문 평가 의견
ak**kffk [서비스 우수성]	전반적으로 기존 어학어플들과 비교하여 원어민 실사용 어휘들을 학습할 수 있다는 점에서 강점을 보이고 있다고 할 수 있다. 다만 기술적인 부분에서 유저들이 불만을 보이는 블루투스 이어폰 이용 문제 등은 필히 해결되어야 할 것이다.
or**ter [서비스 문제점]	학습자 개인의 부족한 부분을 찾아서(분석해서) 추천해 주는 서비스 등이 있으면 더욱 좋을 듯. 필요한 스킬(상황)을 찾을 수 있는 방법에 대한 고민이 좀 더 필요해 보임.
ni**train [서비스 우수성]	앱의 완성도와 사용빈도를 감안하여 서비스의 안정성을 높이기 위한 수시 업데이트로 서비스 신뢰도와 편의성을 계속해서 향상시키고 있는 느낌.
fu**yproud [서비스 우수성]	사용자의 불편에 귀기울여 수시로 다양한 시스템을 업그레이드하고 있으며, 학교 업무에서 실질적으로 필요한 설문 플랫폼을 개별하여 효율적인 의사소통을 할 수 있게 하고 있습니다
ja**sjunny [서비스 우수성]	트렌드메뉴에서 사용자의 생활패턴대비 상품과 연계상품을 추천하는 서비스는 롯데마트가 지향하고있는 새로운 생활의 큐레이터라는 기획의도를 잘 표현한 서비스라고 생각됩니다 단순히 상품구매를 위한 앱이 아니라 생활 트렌드와 고객의 감성을 자극할 수 있는 콘텐츠를 사용자에게 서비스 함으로써 사용자의 지속적인 관심과 유입이 가능하다고 생각됩니다
et**happy [서비스 우수성]	사용자의 생활패턴을 고려한 구성이 돋보입니다. 특히 날씨와 생활이나 정기배송, 나만의 추천은 무척 편리할 것 같습니다. 더 많은 데이터를 확보해 고도화 한다면 더 좋은 서비스가 될 것 같습니다.
fe**erstar [서비스 우수성]	XX만의 스마트픽 서비스를 통해 차별화된 고객만족을 제공하며 슬라이드 탭의 핫콕, 정기배송과, 기획전을 통해 매일 주목되는 서비스 아이템을 실시간으로 제공하는 점이 인상깊습니다.
br**cho [서비스 우수성]	최근의 모바일 커머스 트렌드로서의 다양한 서비스들이 접목된 것 같습니다. 라이프스타일 큐레이터 컨셉의 추천영역은 상품탐색과정에서 편안한 정보제공과 여유로운 쇼핑과정을 기대하게 합니다.
lo**man00 [서비스 문제점]	다양한 정보를 활용하도록 하는 것에 대한 고민이 없음. 정보제공 -> 한번 해볼까 요구 채우기 -> 상품 구매의 패턴속에 더 적극적으로 참여 시킬 무기의 부재
fe**uary79 [서비스 우수성]	앱의 원활한 이용을 위한 하드웨어적 개발이 이상적이다. 이러한 부분들이 쇼핑앱으로서의 기본적인 사용편리성과 안정성을 도모하고 있는 것으로 평가된다.
gn**wa [서비스 문제점]	기존 XX사의 어플과 겹치는 부분이 많습니다.
hk**ng0515 [서비스 문제점]	금융다이러리, 동호회 등 서비스는 많지만 딱히 앱을 쓰면서 자주 이용하는 서비스라고는 볼 수 없음

## 항목별 평가내역

웹어워드평가내역

일반평가내역

### 웹어워드 항목별 평가내역

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다.

본 항목별 평가점수는 웹어워드 평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

전체	비주얼디자인	UI디자인	기술	콘텐츠	서비스	마케팅
평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
마케팅 전체	73.31	70.40	70.79	약간우수	우수	
독창성과 차별성	73.16	70.33	70.73	약간우수	우수	
성과와 효율성	73.42	70.27	70.76	약간우수	우수	
적합성과 적절성	73.36	70.61	70.89	약간우수	약간우수	

상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

### 평가의견

#### 아이디(ID)

#### 마케팅 부문 평가 의견

ch\*\*ly20 [마케팅 우수성]

마케팅은 다른 말이 필요없다. 전체적으로 각 상품에 따라 최적화된 컬러와 디자인, 문구, 그리고 커뮤니케이션 전략 등이 녹아져 있어서 좋았다. 감성적 문구와 팩트를 전달하는 정보 전달력이 탁월하기 때문에 읽으면서 자연스럽게 가입하고 싶은 마음이 들도록 스토리텔링에 심혈을 기울인 듯 하다.

my\*\*ol1004 [마케팅 우수성]

음성인식, AI 등 최신 기술을 접목해 좀더 발전된 앱으로 인지될 수 있는 마케팅을 해야할 것 같습니다. 광고매체를 통해 스피킹맥스 홍보 광고를 여러 차례 봤으나 차별화된 앱으로 인지되기 위해서는 더욱 획기적인 마케팅이 필요합니다.

im\*\*m [마케팅 우수성]

고객 편의를 고려한 직관적인 페이지 구성이 매우 돋보이며 이는 고객 이해를 돕고 마케팅에도 효과적이다.

## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

## 마케팅

## 평가의견

아이디(ID)	마케팅 부문 평가 의견
it**hw [마케팅 우수성]	사용자 입장에서는 웹이나 오프라인 자체가 불편하기에 모바일로 바로 은 행업무를 볼수 있는 서비스가 있다는 것 자체가 고객 만족도를 높여주는 것으로 보입니다.
hm** [마케팅 우수성]	자연스럽게 가입을 유도하는 부분에서 있어서 전혀 거부감이 들지 않아 커뮤니케이션 방면에서 상당히 높은 수준을 나타냅니다.
af**r68 [마케팅 우수성]	XX만의 브랜드를 UI와 서비스에서 잘 표현하고 있다. 타사와의 명쾌한 구분점이 존재한다.
bo**hj [마케팅 우수성]	푸쉬로 알림서비스를 제공하면서 리스트내 읽음/안읽음 컬러값을 두어 확인이 용이합니다.
wi**ie92 [마케팅 우수성]	선물포장과 기프트 카드와 같이 텐바이텐의 차별화된 서비스들이 인상적이다. 공감대를 형성하는 재미있는 카피들이 흥미롭다.
im**m [마케팅 우수성]	쉬운 사용으로 좋은 효과를 거둘 수 있기 때문에 사용자의 지속적인 유입이 가능하며 마케팅에도 효과적이다.
of**ou [마케팅 우수성]	고객과 소통하기 위한 친근리한 특유의 코드로 고객에게 다가간다. 재미있는 영상이나 자체광고들은 한번보고 쉽게 지나갈만한 콘텐츠는 아니라고 생각한다.
nm**37 [마케팅 문제점]	스타 마케팅 말고 다른 부분을 더 강조해서 이야기 해주었으면 한다.
dr**mydays [마케팅 우수성]	꽤 잘만들어지고 유용한 어플리케이션이 분명한데 업체측에서는 따로 홍보나 사용권유에 소극적인 모습을 보이는듯 합니다. 개인사용자에 치중하는 것이 아닌 기관에서 사용하기 편리한 특성때문인듯한데 적절한 홍보가 필요하다고 생각합니다.
bo**6585 [마케팅 우수성]	어플 이름자체가 좋으므로 홍보시 사용기능과 이름이 잘 매체가 되어 기억에 오래 남을 수 있겠음. 비슷한 어플과의 차이점을 잘 어필하여 홍보해서 더 많은 교육기관이 쓰길 바랍니다~~~
my**ol1004 [마케팅 문제점]	잘 만들어진 앱이지만 마케팅 적으로는 차별화 포인트가 부족하다. 좀더 공격적인 마케팅 및 홍보가 병행되어야 이용자들에게 사랑받는 앱으로 거듭날 것 같다.
my**ol1004 [마케팅 우수성]	여러 공연문화 기업과의 연계 마케팅, 할인 마케팅, 무료 관람 서비스 등 이용자들을 위한 WIN-WIN 스타일의 마케팅 진행이 필요하다.
im**m [마케팅 우수성]	효과적인 레이아웃 배치로 고객이 티켓 정보를 확인하고 결제하는 데 편리하며 마케팅에도 효과가 있다.
ni**train [마케팅 우수성]	쇼핑몰의 글로벌 절대 강자인 이베이와의 협업을 통한 스마일페이 기능 적용 등 해피포인트를 넘어선 또 하나의 포인트 서비스 구축 등 지속적으로 사용 가능한 마케팅적 이슈 도출 성공.



## 웹어워드 코리아 항목별 평가내역

### 마케팅

#### 평가의견

아이디(ID)	마케팅 부문 평가 의견
cj**h1000 [마케팅 우수성]	가맹점에서 XXX 적립 여부를 묻는 매장 직원들의 노력과 XXX 직원들의 노력에 많은 발전이 있을 것으로 보여짐 가맹점이 워낙 많아 일부러라도 설치할 수 밖에 없는 앱
eu**982 [마케팅 우수성]	XX오더 서비스가 제대로 서비스된다면 미리 결제하고 원하는 시간에 매장에서 기다리지 않아 매장의 판매에 도움이 될수 있는 서비스라고 생각됨
fd**un [마케팅 우수성]	원클릭 결제를 사용하고 있어서 대표카드를 선택해 놓으면 추후에 제품 구매시 자동으로 결제가 되는 시스템이다. 많이 이용하는 자에게는 편리한 시스템으로 언제 어디서나 편리하게 구매가 가능하니 더 효과를 볼것으로 예상한다. 100# 페이지가 구성되어 있는데 유명인이 이니스프리의 화장품을 사용하여 메이크업을 보여주고 팁을 주는것을 영상으로 받아 볼 수 있다.
ti**os [마케팅 우수성]	멤버십의 활용도를 높이고자 여러 혜택과 포인트 적립 등의 서비스는 사용자에게 편의성을 제공한다.
bo**hj [마케팅 우수성]	새로 고도화되면서 이벤트 및 배너영역을 정확하게 적용하여 사용자에게 전달이 용이합니다.
im**oi [마케팅 우수성]	제휴 및 프로모션 등으로 합리적인 가격의 티켓을 제공하는 것 같다 좋다
hm** [마케팅 우수성]	마케팅 요소가 곳곳에 잘 배치되어 있고, 흥미를 끌만한 요소가 잘 적용되어 보여집니다.
se**ry [마케팅 우수성]	챗피언이라는 이름과 홍보 자료의 내용이 어우러져서 서비스 개선 부분에 대한 이해에 도움이 됨
su**102 [마케팅 우수성]	포인트 서비스 구축에 지속적 사용을 위한 마케팅 효과를 적용하여, 새로움을 전달하고 있다.
it**hw [마케팅 우수성]	서비스 로고 및 디자인이 많이 개선되어 이용관련 마케팅이 용이할 것으로 판단됩니다.
ej**21 [마케팅 우수성]	XXX카테고리를 통해 XX 서비스 활용 방법과 생활정보 XXX 활용법을 보여주고 있는데, 유명인의 사용법이나 일반인이 보여주며 영상아래 사용한 제품이 보여지며 바로 구매가 가능하다.
su**102 [마케팅 우수성]	쇼핑 앱 답게 사용자 니즈를 잘 파악하여~ 필요한 푸시를 적절히 활용하였다.
nm**37 [마케팅 우수성]	워낙 많은 마케팅이 진행되다 보니 유용성이 높고 효과적으로 인지됩니다.
hm** [마케팅 우수성]	본 서비스에 대한 정보를 어떻게 전달하여 사용성을 올릴 것인가에 대한 접근한 부분에대해 노력한 모습이 보여집니다.