

평가분석보고서 2019



대한민국 소셜인터넷서비스 혁신대상 시상식

소셜이어워드 2019



아이어워즈위원회

I • N • D • E • X

- 소개
- 평가위원단
- 등록
- 평가
- 수상작
- 시상식
- 정보센터

대한민국 소셜인터넷서비스 혁신대상 시상식

Social i-AWARD KOREA 2019

새롭게 리뉴얼되어 운영중인 블로그, 페이스북, 인스타그램 등 SNS 미디어 플랫폼을 활용한 소셜 서비스들을 대상으로 진행하는 '소셜인터넷서비스 혁신대상 2019' 수상작 공모가 시작되었습니다.

소셜아이어워드 소개

후보 등록하기

소셜아이어워드 2019 시상식 일정

행사명 : 소셜아이어워드 2019 시상식
 일시 : 2019.09.25(수)
 장소 : 양재 엘타워 그랜드홀(예정)
 ▶ 자세히보기



공지사항	업계소식	
공지사항 [KIPFA] 경희원 가입 특별...		2019-06-21
공지사항 인터넷서비스 구축 가이드...		2019-06-11
공지사항 인터넷에코어워드 2019...		2019-05-08
공지사항 IoT혁신대상 2019 후보등...		2019-05-08
공지사항 [KIPFA] 2019 크리에이타...		2019-04-24
공지사항 [KIPFA] WSTC포럼 멤버...		2019-04-22

I. About Social i-AWARD

1. 소셜아이어워드 코리아 개요
2. 소셜아이어워드 기대효과
3. 소셜아이어워드 구성

II. 소셜아이어워드 평가방법 및 평가항목

1. 소셜아이어워드 평가방법
2. 소셜아이어워드 평가항목
3. 소셜아이어워드 평가절차

III. 소셜아이어워드 사이트 평가결과

1. 소셜아이어워드 항목별 평가내역
 - A. 디자인 영역
 - B. UX/UI 영역
 - C. 기술 영역
 - D. 콘텐츠 영역
 - E. 서비스 영역
 - F. 마케팅 영역
2. 항목별 일반 평가내역

소셜아이어워드 개요

소셜아이어워드(Social i-AWARD)는 한 해 동안 새롭게 리뉴얼되어 운영중인 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 미디어플랫폼을 활용한 인터넷 브랜드 프로모션 서비스들을 대상으로 인터넷 전문가 3,500명으로 구성된 아이어워즈위원회의 평가를 통해 가장 혁신적이고 모범적인 소셜미디어 서비스 사례들을 선정해 시상하는 국내 최고 권위의 소셜 인터넷 서비스 혁신대상 시상식이자, 인터넷 전문가 페스티벌 행사

- 주 최 : 사단법인 한국인터넷전문가협회
- 주 관 : 아이어워즈위원회
- 후 원 : (예정)

기관후원	과학기술정보통신부, 한국인터넷진흥원, 한국디자인진흥원, 정보통신산업진흥원, 한국정보화진흥원, 한국콘텐츠진흥원
협회후원	한국인터넷기업협회, 한국온라인광고협회, 한국마케팅협회, 한국블로그산업협회, 한국사보협회, 한국마케팅협회, 클린콘텐츠국민운동연합
포털후원	네이버, 카카오, SK커뮤니케이션즈, 구글코리아
미디어후원	중앙일보, 전자신문, TBS교통방송, 아이뉴스24, 잡코리아, 데브피아, 아프리카TV, 월간D, 디자인정글, DM미디어, 후이즈, 오드엠, 월간APP, 메조미디어 등

소셜아이어워드 기대효과

- ✓ 우수 인터넷 브랜드 프로모션 서비스에 대한 시상 및 표창을 통해 인터넷 서비스 개발을 위한 동기 부여 및 개발 의욕 고취
- ✓ 국내 인터넷 서비스의 활용성 및 사용성 개선
- ✓ 인터넷 서비스의 개발 환경 제고 및 비즈니스의 글로벌 경쟁력 확보
- ✓ 인터넷 관련 산업의 상생 체계 구축을 위한 기반 조성



소셜아이어워드 구성

A. 소셜아이어워드 수상후보 등록

국내 최고 권위의 소셜인터넷서비스 평가 행사로서 매년 각 산업분야별 600개 이상의 서비스들과 800개 이상의 기업이 참여하여 현재 운영중인 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 미디어플랫폼을 활용한 인터넷 브랜드프로모션 서비스들을 중심으로 혁신적이고 모범적인 소셜미디어 서비스 사례들을 소개

B. 수상후보사이트 평가

국내를 대표하는 현직 인터넷전문가 및 전문교수진 3,500명으로 구성된 소셜아이어워드 평가위원단에 의해 온라인을 통해 공정하게 진행되는 우수 소셜인터넷서비스 평가 시상식 비주얼, 브랜드, 콘텐츠, 마케팅 서비스 5개 부문 15개 평가지표 기반, 품질평가와 분야별 순위평가를 병행하는 소셜아이어워드 고유의 평가방식 ⇒ 평가리포트 제공

C. 소셜아이어워드 시상식

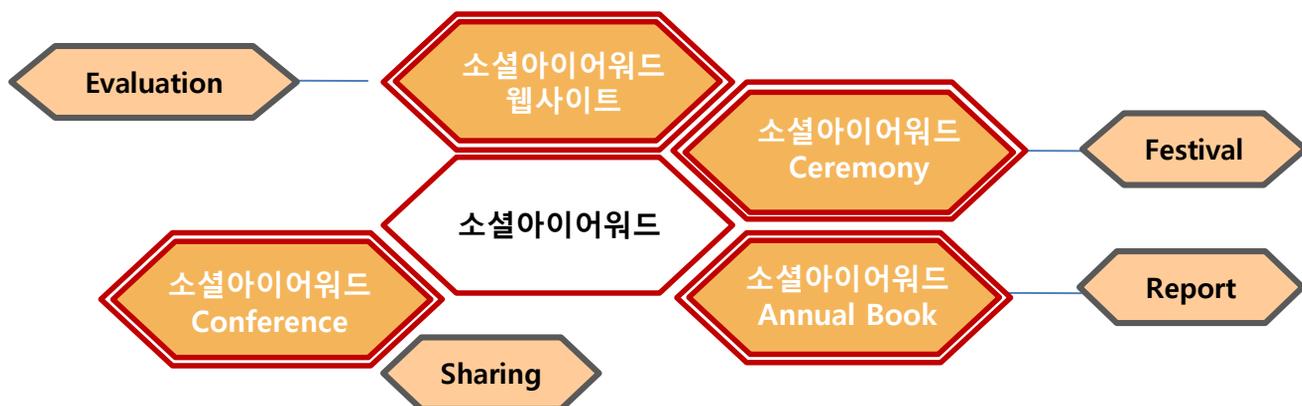
각 분야별 순위평가에 따른 분야별 소셜아이어워드 최고대상 및 이노베이션 대상, 최우수상, 우수상을 선정하여 시상하는 국내 최고 권위의 시상식 수상기업을 포함한 국내의 웹사이트 개발자, 운영자, 기획자들이 함께 모여 한 해 동안의 성과를 공유하고 인터넷 생태계 활성화를 도모하는 인터넷 전문가들의 축제

D. 소셜아이어워드 컨퍼런스

수상 서비스의 개발/프로모션/마케팅 등의 실무 노하우 및 운영 전략, 트렌드 소개

E. 소셜아이어워드 연감

소셜아이어워드 수상작의 구축 노하우 및 전략, 기술/디자인/서비스/마케팅/트렌드 등을 종합적으로 실은 소셜아이어워드 연감의 제작 및 배포



소셜아이어워드 평가방법

A. 평가위원단의 평가방식

- 예선평가: 등록 분야별 Nominee 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정
- 본선평가: 등록 분야별 Finalist 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정
- 결선평가: 등록 분야별 Winner 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로서 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정

B. 평가위원단의 구성

구분	자격 및 조건
최고평가위원	<p>인터넷 산업 관련 전문성, 공헌 및 인지도 등을 평가하여 위촉한 평가위원</p> <p><최고평가위원의 구성></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 각 분야별 교수 및 전문가 2. 주요 방송사 및 인터넷 담당 취재기자 및 PD 등 언론인 3. 대기업 그룹사 대표 인터넷서비스 관리 책임자 (각 그룹사별 1인씩) 4. 주요 통신업체 웹사이트 관리 책임자 (각 사별 1인씩) 5. 주요 기업 웹사이트 관리 책임자(각 사별 1인씩)
전문평가위원	<p>인터넷전문가협회 단체정회원사 대표 또는 임원 중 산업을 대표하여 위촉한 평가위원</p> <p><전문평가위원의 구성></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.주요 기업 대표 및 임원 2.주요 인터넷서비스 기업 대표 및 임원
평가위원	<p>40,000여 인터넷전문가 회원들 중 각 기업당 5인 이내의 인터넷 실무 전문가들로 구성</p> <p><평가위원의 구성></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.일반기업 : 기업당 5인 이내 2.KIPFA 정회원사 : 기업당 8인 이내

- ### C. 평가대상 서비스 기준 : 현재 운영중인 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 미디어 플랫폼을 활용한 인터넷 브랜드 프로모션 서비스들 중 소셜아이어워드 수상후보로 추천된 212 개 소셜인터넷서비스

소셜아이어워드 평가방법

D. 평가방법

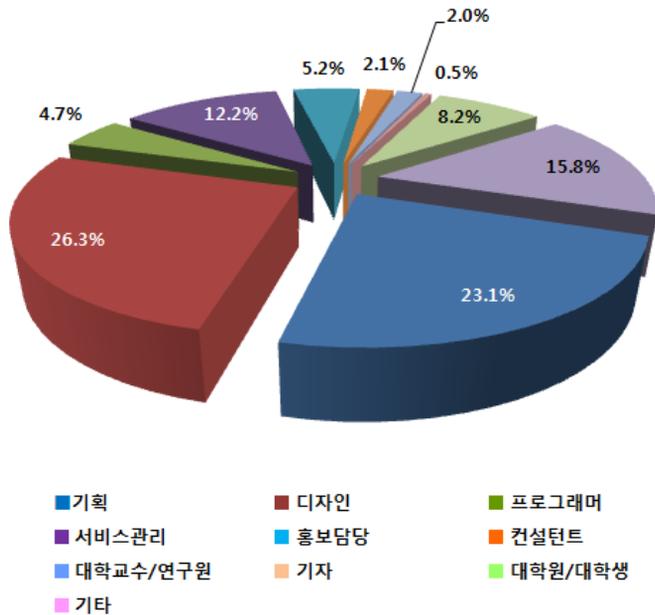
837개 분야별로 등록된 소셜 인터넷 서비스들을 비교하여 가장 혁신적이고 모범적이라 판단되는 서비스 3개에 순위를 매기고 각 평가항목별 점수를 부여한 후 평가의견을 기술

E. 평가규칙

- 자사 또는 관련회사에 대한 투표수가 전체 투표수의 10%가 넘을 경우 무효처리
- 한 분야 평가투표 3개 중 2개 이상이 자사 또는 관계회사로 중복될 경우 무효처리

그림1. 소셜아이어워드 평가위원단 구성

최고평가위원
<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 및 디지털미디어 전문교수 (디자인/기술/인터넷비즈니스) • 협회 이사진
전문평가위원
<ul style="list-style-type: none"> • 국내 주요 대기업 E-Biz 실무책임자 • 주요 SI 및 웹에이전시 실무 책임자 • 인터넷쇼핑몰 업체 실무 책임자
평가위원
<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 서비스 개발 및 구축 전문가 • 국내 주요 대기업 E-Biz 운영 실무자 • 인터넷쇼핑몰 운영 실무자
평가회원
<ul style="list-style-type: none"> • 30,000명의 인터넷 서비스 실무자



소셜아이어워드 평가항목

평가부문	평가항목	세부 평가 내용
비주얼 영역	독창성 및 차별성	콘텐츠의 룩 앤드 필(Look and feel)이 매력적인 정도
	호감 및 완성도	전반적인 디자인적 성취도가 우수하고 디자인 요소들이 완결하게 구축되어 있는 정도
	적합성 및 일치성	콘텐츠의 룩 앤드 필(Look and feel)이 브랜드 이미지와 일치하는 정도
브랜드 영역	독창성 및 차별성	소셜미디어 브랜드 및 콘텐츠가 경쟁 서비스 대비 차별화되어 있고 독창적인 정도
	성과 및 효율성	체험형 콘텐츠 포함 정도 및 브랜드 이미지 구축을 위한 소셜미디어 채널의 연계 정도
	적합성 및 일치성	소셜미디어 계정과 콘텐츠 등이 브랜드 아이덴티티와 부합되는 정도
콘텐츠 영역	독창성 및 차별성	제공된 콘텐츠들의 구성과 활용이 새롭고 독창적이며 차별화된 정도
	신뢰성 및 정확성	콘텐츠 내용의 신뢰도가 높고 정확한 콘텐츠로 운영·관리되는 정도
	적합성 및 유용성	메뉴별 제공된 콘텐츠들이 적절하며, 사용자에게 유익한 정보를 제공하고 있는 정도
마케팅 영역	독창성 및 차별성	소셜미디어를 통한 마케팅의 기획과 참여 방법 등이 새롭고 독창적이며 참신한 정도
	성과 및 효율성	고객에 대한 마케팅 분석과 전략이 명확하고 목표고객에 대한 마케팅이 효과적으로 적용되고 있는 정도
	적합성 및 적절성	마케팅 목표에 적합하게 활용될 수 있도록 충실하게 기획되고 구현되어 있는 정도
서비스 영역	독창성 및 차별성	고객 서비스를 위한 소셜미디어의 활용방법과 전략적 요소들이 독창적이며 참신한 정도
	서비스품질 및 충실성	소셜미디어 콘텐츠에 대한 사용자들의 호의적 반응 및 사용자 코멘트에 대한 기업 응대의 진정성 정도
	적합성 및 효율성	게시된 코멘트가 소셜미디어 사용자와 공유되고 널리 퍼지는 정도

소셜아이어워드 평가절차

A. 순위평가 분석

소셜아이어워드 평가위원 및 전문평가위원, 최고평가위원의 각 등록 분야별 후보자를 대상으로 한 상대평가에 의한 순위 평가 합산

구분	순위 배점			
	1위	2위	3위	비고
최고 평가위원	45	30	15	50명
전문 평가위원	30	20	10	200명
평가위원	15	10	5	3,000명

B. 평가항목별 평점 분석

각 평가영역 및 평가항목에 대한 평가회원, 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 배점 평가(7점 척도 기준)

표1. 평가항목별 평가지표

사이트 평가	매우미흡	미흡	약간미흡	보통	약간우수	우수	매우우수
환산 점수	40	50	60	70	80	90	100

※ 후보 서비스에 대한 5개 평가부문 15개 평가항목에 대한 7단계 평가지표

C. 평가의견 분석

평가위원들이 평가하면서 느낀 의견을 적은 평가글들을 분석하여 웹사이트의 장/단점을 분석

소셜아이어워드 평가절차



단계	구분	방법	일시
등록	후보등록	소셜아이어워드 사이트에서 회원 등록 후 후보 사이트 등록 및 추천	7.15 ~ 8. 26
평가	예선평가	등록 분야별 Nominee 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로서 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정	8.27 ~ 9.05
	본선평가	등록 분야별 Finalist 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로서 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정	
	결선평가	등록 분야별 Winner 이상의 작품을 선정하기 위한 심사로서 최고평가위원의 항목평가와 순위평가를 통해 선정 ↳ ※ PT심사는 후보대상을 개별통보하며, 총 발표시간 10분(질의응답 포함)	9.10

소셜아이어워드 2019 평가결과 보고서

아이어워즈 공식페이스북 "I-Awards Korea 아이어워즈 시상식"



(사)한국인터넷전문가협회

소셜아이어워드 후보 등록 내역

소셜아이어워드 평가원	비영리기관	웹사이트 분류	>
사이트명	I-Awards Korea 아이어워즈 시상	URL	https://www.facebook.com/iaward

메인 이미지



서비스 설명

[기획의도]
 I-Awards Korea 아이어워즈 시상식에는 네가지 페르소나가 있습니다. 사회에 이제 막 첫발을 내디딘 사회초년생, 업무와 육아를 병행하느라 바쁜 워킹맘, 은퇴 후의 삶을 준비하는 3040, 나홀로 멋지게 살아가기로 결심한 1인 생활자입니다. Life Portfolio는 각기 다른 컬러를 가진 이 시대 현대인들에게 꼭 필요한 양질의 금융지식, 재테크 노하우를 제공함으로써 더 나은 내일을 만들고자 합니다.

[블로그특징]
 1) 내가 원하는 정보만 쓱쓱 골라 나의 라이프스타일에 맞는 정보에 손쉽게 접근할 수 있도록 블로그 상단에 모든 메뉴를 계층화하여 바로가기로 배치하였습니다. 또한 여타 복잡한 비주얼 사용을 절제하고, 페르소나별 성격을 반영한 일러스트를 개발하여 아이덴티티를 집중적으로 드러내고자 하였습니다. 콘텐츠 내에서는 내용과의 연계성 높은 이미지를 사용하여 사용자의 피로감을 덜고 하이라이트 서브타이틀 등을

소속사	아이어워즈위원회	제작진	
제작사	한국인터넷전문가협회		
오픈월	2019.01		

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다. 본 항목별 평가점수는 웹어워드평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

소셜아이어워드 평가내역(평가위원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
비주얼	78.14	74.31	73.44	약간우수	우수	
브랜드	72.89	70.08	70.08	우수	우수	
콘텐츠	79.65	73.09	73.44	우수	매우우수	
마케팅	71.87	68.33	71.54	약간우수	우수	
서비스	77.73	72.33	72.49	약간우수	매우우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

일반 평가내역(평가회원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
비주얼	85.02	82.1	84.34	우수	우수	
브랜드	75.06	75.4	75.08	약간우수	보통	
콘텐츠	78.94	77.15	81.76	약간우수	약간우수	
마케팅	76.2	74.91	72.21	약간우수	약간우수	
서비스	78.06	76.62	86.15	약간우수	약간우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

평가의견

전체영역 평가 의견 수 : 330개

아이디(ID) 전체 부문 평가 의견

ch**k	투자증권사 답게 투자관련 콘텐츠에 대한 써머리 내용과 리포트 전체보기 기능을 적절하게 제공하고 있습니다. 또한 페르소나를 통한 각 대표 군에 맞게 라이프 포트폴리오는 다른 콘텐츠와 달리 차별성을 확실합니다. 증권사의 핵심인 투자 전략 리포트와 라이프 정황에 맞는 금융 및 일반 정보, 한화투자증권의 홍보영역까지 명확하게 구분되어 있습니다. 또한 컨블로그 메인 비주얼 영역이 너무 검은색 계열로 도배된 느낌이 있다. 초상집 같은 분위기를 연상시키며, 투자증권 같은 경우 신뢰감이 매우 필요한 요소인데 색감선택을 파란색 계열이나 전문성 있는 계열로 변경하는게 좋을꺼 같다. 또한, 투자증권 같은 경우 젊은 층도 있을수도 있지만 연령대가 높은 편에 속하는 편인지 같다. 그러므로 텍스트 크기가 너무 작아서 보 증권사의 이미지에 맞게 일관성 있는 일러스트 이미지와 통일된 썸네일로 인해 안정감과 통일감을 줍니다.. 보고서 형태로 구성되어 증권사의 정확한 데이터와 명확한 분석의 이미지로 신뢰도가 상승합니다. 각 메뉴별로 대표 썸네일을 가지고 있으며, 해당 썸네일을 통해서 메뉴 또는 카테고리의 성격을 파악할 수 있어서 좋습니다. 적절하게 메뉴의 성격을 잘 표현
co**800	컨텐츠 구성과 전재방식은 일관성있게 되어 있다보니, 컨텐츠들 끼리의 차별성과 차이를 느끼기에 부족합니다. 적절한 이미지 사용은 가독성과 집중을 가져 올수 있으나, 과도한 이미지 사용은 컨텐츠의 흐름을 방해하기도 합니다. 그러나 전체적으로 블로그를 관리하는 사람의 정성이 더 많이 느껴져서 액티브하다고 느껴져서 신뢰감이 높아지는것 같습니다.
ch**k	전문성 있는 콘텐츠를 담고 있어 브랜드에 대한 신뢰도가 간다. 라이프와 관련한 다양한 이야기를 담고 있어 한화투자증권이 우리 라이프에 대해 많은 고민을 하고 있다는 이미지를 얻을 수 있다. 다만 블로그가 다소 딱딱한 느낌이 들어 접근성이 좀 떨어질 수 있다. 블로그 인 만큼 방문자들이 좀 더 편하게 다가갈 수 있는 장치를 하는 게 어떨까
ch**k	컨텐츠 내용이 알차고, 사람들이 궁금해할만한 정보를 알차게 담고 있는 것이 특징이다. 특히 1인 가구 관련 소재의 콘텐츠를 재미있게 정독했다. 게다가 콘텐츠의 톤앤매너도 적절하고, 다소 어려운 내용일 수도 있는데 쉬운 말들로 잘 풀어낸 것이 특징이다. 재테크 등 다소 어려울 수 있는 이야기가 술술 읽히는 것이 특징.
re**24	
re**24	

da**edad	라이프 포트폴리오에 썸네일을 가독성 있게 제작한 것이 훌륭하나, 본문 이미지가 정해진 포맷 없이 때마다 달라지는 것이 아쉽습니다.또 투자스토리에 콘텐츠마다 주제가 돋보이는 썸네일이 아닌 모두 같은 썸네일을 사용한 것이 좋아보이지 않으며, 메인 프롤로그에서 상단 스킨과 썸네일에 글이 너무 많아서 정신이 없었습니다.
co**800	다양한 정보가 많은 만큼 구분이 잘 안되는 것 같습니다. 예를들어 "투자 스토리" 라는 영역에서 투자전략이라는 단어만으로 어떤 이야기인지 글이나 텍스트를 보고 판단해야한다. 불편한점이 조금 있는거 같다. 이미지를 좀더 활용 하기 위해서는 투자분석 이라는 문구 보다는 제목이라든가. 밑가분, 가분으로 할거 같다.
ch**k	메뉴별로 대표 썸네일을 사용하다 보니, 자칫 복잡하면서도 산만해 보입니다.메뉴별로는 썸네일 이미지가 각각 다르나 한 메뉴내에서는 너무 일치된 썸네일을 사용하고 있어서 산만해 보입니다.한화 투자증권의 브랜드 칼라가 배제되어 있어서 썸네일 이미지로 인해 신뢰감을 줄수도 있지만, 조금은 답답해 보입니다.
ch**k	퍼스나를 활용한 고객 타겟별로 정보를 제공함에 있어 확실히 차별성이 드러납니다. 또한 투자증권사의 서비스 본질에 충실하며, 증권사 사이트를 통해 어렵게 찾을 수 있는 투자전략 보고서를 블로그를 통해 쉽게 검색 볼 수 있게 되어 있어서 투자증권에 대해 쉽게 다가갈 수 있어서 좋습니다.
co**800	신뢰성을 중요시 하는 투자 증권으로써 실제 사진을 많이 사용했으면 좋겠다 (별 관계없는 외국 이미지를 활용함) 사람들이 더욱더 신뢰감을 갖을수 있다고 생각된다.정리는 잘되어있지만 폰트크기가 좀더 크게 되고 내용을 좀더 줄이면 많은 정보를 빠르게 확인 할 수 있을꺼 같다.
kh**90	게시물 내 네이버 이모지 사용은 많은 사용자들에게 거부감을 줄 수 있다고 생각합니다. 보통 바이럴이 아닌척 하는 게시물에 낚시성으로 글을 써서 안에 네이버 이모지를 넣는 게시물 많이 네티즌들 사이에서는 희화화 되기도 하기 때문에 지양하는편이 낫다고 생각합니다.
da**edad	콘텐츠 하단에 함께 읽어보면 좋을 시리즈를 추천하여 콘텐츠를 하나 더 노출하려는 구성이 좋습니다. 써머리에 본문 내용을 잘 보여주고 내용이 풍부하지만, 긴 줄글로 인해 가독성이 떨어지며 이를 보완할 수 있는 이미지 기획이 되고 있지 않아 아쉽습니다.
ji**8812	금융 투자/연령 별 투자 노하우/가벼운 일상 콘텐츠/자사 브랜드 소식 등을 보기 좋게 구성하였고, 콘텐츠 각각마다 전문가의 지식이 담겨있는 점이 놀라웠다. 금융 콘텐츠는 전문가가 집필하고, 심의까지 받아 콘텐츠에 대한 신뢰성이 상당히 높은 편이다.
re**24	카테고리마다 썸네일을 다르게 설정하여 확실히 구분이 가게끔 한 점이 좋다. 한화투자증권의 사내 소식이나 포트폴리오 등이 명확히 분리가 되어, 방문자들이 글을 읽을 때 읽고 싶은 주제별로 보도록 잘 구성되어 있다.
co**800	다양한 콘텐츠를 만들어서 궁금하지 않은것들까지 궁금하게 만들어 해소 해줄수 있는 요소가 많은것 같다. 또한 바쁜 사람들을 위해 중요 포인트만 텍스트 색상을 변경해서 빠르게 읽을수 있다는 장점을 갖고 있는거 같다.
co**800	뉴스 이벤트 포트폴리오 등등.. 상단에 네비게이션 역할에서 빠르게 선택 할 수 있어서 좋고, 사용자가 현재 어디부분을 보고있는지 위치정보 등.. 일반 홈페이지와 최대한 비슷하게 만들려고 한것이 좋은거 같다.
rj**oong	일상 경제활동에 대한 이야기, 각 계층별 필요한 정보, 투자방법 등 다양한 종류의 이야기를 꾸준히 업로드하여 누구라도 블로그를 통해 정보를 얻어 갈 수 있도록 콘텐츠가 다양하게 게시되어 있습니다.
in**a85	사용자의 참여가 필요한 이벤트를 적절히 활용하여 한화투자증권을 이용할 수 있도록 유도하고 있고, 다소 어려울 수 있는 투자관련 정보를 이해할 수 있게 잘 설명하고 있습니다.
kh**90	너무 많은 텍스트로 인해서 한눈에 보기 어려웠고 중요한 부분은 강조를 해주는 방식을 이용해 사용자가 좀 더 편리하고 빠르게 정보를 얻어갈 수 있으면 좋을꺼 같다,

do**green	주 이용고객이 관심을 많이 가질만한 투자나 경제 관련 콘텐츠를 꾸준히 업로드하고 있으며, 각 세대별로도 내용을 제작하고 한 곳에 모아봐 정보를 습득하기 편합니다.
ji**8812	콘텐츠를 읽다 보면 자연스레 재테크를 하고싶은 마음이 든다. 증권사에 방문하고자 하는 마음이 저절로 생겼는데, 이런 점에서 마케팅을 성공적으로 했다고 평가한다.
in**a85	깔끔한 메뉴 구성과 분류별 게시글의 썸네일을 적극 활용하여 게시글의 성격을 잘 보여주고 있습니다. 사용자가 필요한 정보를 빠르게 확인할 수 있을 것 같습니다.
so**n630	너무 많은 텍스트로 인해서 한눈에 보기 어려웠고 중요한 부분은 강조를 해주는 방식을 이용해 사용자가 좀 더 편리하고 빠르게 정보를 얻어갈 수 있으면 좋겠다.
ys**110	하지만 메인에 많은 게시글을 한번에 노출하여 뻑뻑하고 짝 찬 느낌을 주는 것 같아 게시글 노출 갯수를 조절하는것이 더 여유있어 보이지 않나 생각이 듭니다.
so**n630	해당 기업이 전문적으로 제공할 수 있는 투자전략, 기업분석 등의 정보와 전혀 상관없는, 일상생활에 유용한 정보 등을 제공하여 브랜드 신뢰도를 향상시킨다.
do**green	주식이나 경제관련하여 많은 정보를 줌과 동시에 한화투자증권의 서비스나 회사를 잘 소개하고 있어서 더 많은 정보를 얻기 원하는 고객에게 어필하고 있습니다.
zn**in486	다만, 반복적이고 동일한 콘텐츠 구성으로 콘텐츠의 차별성이 부족해 보이는 부분이 아쉽다 / 카피와 연관없는 썸네일과 반복되는 일러스트 활용의 아쉬움.
ba**k2	해당 기업이 전문적으로 제공할 수 있는 투자전략, 기업분석 등의 정보와 전혀 상관없는 일상생활에 유용한 정보 등을 제공하여 브랜드 신뢰도를 향상시킴
do**green	블로그의 전체 배경이미지나 각 메뉴 버튼의 디자인이 깔끔하고, 각 게시글의 성격이나 내용에 잘 어울리는 썸네일 이미지를 제작하여 사용하고 있습니다.
kh**90	어렵고 생소하게 다가올 수 있는 브랜드임에도 불구하고, 누구나 쉽게 다가갈 수 있는 주제로 이야기를 풀어내어 브랜드에 대한 친숙도를 끌어올림
ki**uya12	투자 관련 서비스에 대한 궁금증을 가지고 있는 사람들이 자주 공식블로그를 방문할 수 있도록 콘텐츠 및 디자인, 이벤트 등 다양한 마케팅 시도
ki**uya12	금융 카테고리에 맞는 유용한하고 다양한 정보 제공이 좋았고, 실제로 고객이 궁금해 할만한 주제를 많이 업로드 하며 노력하는 모습이 보인다.
so**alj	텍스트로 통일된 썸네일이 눈에 잘 안들어온다. 세련된 이미지를 사용했지만 정보량(원고량)에 비해 개수가 너무 많은 탓에 스크롤이 길어짐

go**ma	한화투자증권의 사내 소식이나 포트폴리오 등이 명확히 분리가 되어, 방문자들이 글을 읽을 때 읽고 싶은 주제별로 보도록 잘 구성되어 있다.
ma**o083	보통 투자 증권에 대한 막연한 어렵다의 이미지가 있는데 평소 자주 접하던 기업의 소식 및 다양한 콘텐츠를 알기 쉽게 접할 수 있어 좋았다
yu**i9014	각각의 콘텐츠마다 맞는 인포그래픽과 이미지로 콘텐츠 구별이 쉽고 내용도 읽기 쉽게 구성 되어 있어 매우 우수한 콘텐츠의 질을 보여준다.
pa**ye941	한 번에 많은 것들을 보여주지 않고 차근차근 보여주고 있는데 이 부분이 많은 정보들을 복잡하지 않고 심플하게 보여지게 하는 것 같다.
kh**90	다양한 서비스에 관련한 주제를 잘 다뤄놓아서, 서비스를 이용하고자 하는 사람들이 검색했을 때 쉽게 서비스를 이용할 수 있을 것 같음
kh**90	일반 콘텐츠가 일목요연하게 잘 정리되어 있으며, 금융에 대해 지식이 없는 일반인도 쉽게 정보를 얻을 수 있다는 점이 매우 우수하다.
pk**912	한화투자증권이 하고 있는 분야에 대해서 거부감 없이 가볍고 정확한 정보를 얻을수 있어 한화투자증권에 대해서 거부감이 감소 되었다.
ym**rk	전체적으로 통일된 디자인의 썸네일로 깔끔한 인상을 주며, 글 내용에서는 다양한 이미지를 활용하여 글의 이해도를 높여주고 있습니다.
ji**8812	한화투자증권이라는 브랜드가 다소 생소하였으나, 블로그에서 표현되는 한화만의 톤앤매너가 브랜드 정체성을 확실하게 인지시켜주었다.
kh**90	다양한 이벤트, 프로모션 정보를 포스팅하여 소비자들이 누릴 수 있는 혜택을 한 눈에 파악할 수 있다는 점이 우수한 것 같습니다.
yu**i9014	각각의 금융 정보와 투자 정보를 콘텐츠로 잘 보여줌으로써한화의 금융 상품에 자연스럽게 관심이 가도록 유도하는게 매우 우수하였다.
co**800	메인페이지에 사용자가 원하는 빠르게 찾을수 있도록 콘텐츠를 잘 정리하고 통일성 있게 정리한거 같다. 복잡하지 않으면서 심플하다.
go**ma	라이프와 관련한 다양한 이야기를 담고 있어 한화투자증권이 우리 라이프에 대해 많은 고민을 하고 있다는 이미지를 얻을 수 있다.
ba**k2	썸네일 + 텍스트, 이미지 + 텍스트의 반복적인 형태의 배치와, 콘텐츠와 딱히 부합하지 않은 이미지의 사용으로 가독성 떨어뜨림

yu**i9014	이 분야에 대해서 생소하면 지루하고 어려운 정보들을 각 테마별로 잘 분류하여 쉽고 재미 있게 서비스 하는 점은 매우 훌륭하다.
ga**a0726	마케팅 효과에 있어서 시각적인 효과를 무시 못할 텐데, 메인 구성 시 많은 양의 콘텐츠를 나열 하는데에만 급급한 모습입니다.
pk**912	한화투자증권 공식블로그에서만 얻을수 있는 정보가 있었으면 좋겠다. 곳이 다른 실생활의 정보를 게재할 필요는 없다고 본다.
ca**in258	블로그 메인 화면에 각 메뉴버튼을 배치하여 들어가자 많은 절차 없이 쉽게 원하는 정보에 도달할 수 있도록 배려했습니다.
ca**in258	주 이용 고객이 관심을 가질만한 내용과 일상 경제생활 속에서 필요한 내용을 적절히 섞어서 꾸준히 업로드하고 있습니다.
ly**920	한 눈에 들어오는 콘텐츠 배열과 가독성 좋고 깔끔하여 읽고 싶은 마음이 생김. 전문적이고 자세하여 정보를 얻기 편리함
ch**k	타겟을 명확하게 구분하는 것은 좋으나, 라이프 포트폴리오의 경우 조금 대중적인 타겟이 있으면 좋을것 같습니다.
ho**421	콘텐츠를 혼동하지 않고 쉽게 다른 콘텐츠임을 알아볼 수 있도록 카테고리별로 구분점을 조금더 명확하게 할 필요성 있음
ga**a0726	다양한 이벤트, 프로모션 정보를 포스팅하여 소비자들이 누릴 수 있는 혜택을 한눈에 파악할 수 있는 점이 돋보입니다.
ba**k2	전반적으로 알찬 내용으로 구성되어 있으나, 좀더 정리된 콘텐츠로 전달하고자 하는 내용이 명확하면 좋을것 같습니다.
sj**42	누군가 한화투자증권 블로그라고 말해줘야 아하~ 그래?? 생각할 듯.. 브랜드 아이덴티티가 실종된 그런.. 뭐...
sa**86jjj	다양한 콘텐츠가 계속해서 업데이트 되는 것이 장점이며, 콘텐츠가 분야별로 잘 정리되어 있어 보기에 어려움이 없다.
sj**42	페이지에 진입 했을 때 콘텐츠가 사방팔방 난잡하여, 직관성/가독성/사용성 등 고객에 대한 배려가 전혀 없어보임.
ld**n0913	일관되어있는 비주얼 썸네일 가이드로, 다양한 콘텐츠를 보여주기보다는, 비슷한 콘텐츠가 나열되어 있는 느낌이다.

sj**42	무엇을 서비스하고자 하는 지, 명확한 목적성이 안보임. 텍스트만 죄다 줄임말해서 뭘 보여 주고자 하는지..??
da**edad	블로그 이름을 떼어 놓고 보면 어떤 브랜드의 블로그인지 알 수 없을 만큼 고유 브랜드 이미지가 나타나지 않음
je**ie0109	브랜드 스토리를 따로 구성하여 해당 브랜드에 대해 지속적인 브랜딩을 해서 브랜드에 관한 정보를 알기가 쉽다.
je**ie0109	콘텐츠별 성격에 따라 일괄적인 가이드로 업로드 되어 분류가 잘 되어 있고, 어떤 콘텐츠인지 이해하기 쉽다.
rj**oong	어느화면에서라도, 게시글을 읽다가라도 쉽게 원하는 내용으로 이동할 수 있는 링크가 많이 배치되어 있습니다.
hl**14	다양한 주제와 시즌 이슈에 맞는 주제로 매월 참신하고 풍성한 콘텐츠를 제공해준 점이 좋다.
ly**920	브랜드에 대해 관심을 가질 수 있는 다양한 이벤트를 활발하게 진행/안내하고 있는 점이 눈에 띄었음
zn**in486	다양하고 유용한 정보제공과 콘텐츠 성격에 따라 분류하여 원하는 정보에 쉽게 도달할수 있도록 설계됨
ga**a0726	브랜드에 대해 관심을 가질 수 있는 다양한 이벤트를 활발하게 홍보하고 있는 점이 보기 좋습니다.
je**ie0109	이벤트, 뉴스 등 정보성 외 콘텐츠들로 다양한 마케팅을 하고 있어 마케팅 요소가 좋은 것 같다.
ki**ang	4개의 페르소나를 통해 각 시기에 맞는 고객에게 적합한 정보를 주어 유의미한 콘텐츠를 제공한다.
ly**920	해당 블로그를 실제 홈페이지처럼 원하는 정보를 바로 찾아갈 수 있도록 카테고리화가 잘 되어 있음
ym**rk	현대인이 공감할 수 있는 현실적인 문제점들에 대한 해결방법이나 팁을 소개하고 있어 유용합니다.
db**yd	텍스트 위주의 콘텐츠 구성 방식을 채택하여 보는이로 하여금 쉽고 빠르게 정보를 얻을 수 없다.

ga**a0726	시즌 이슈에 맞는 주제로 매월 참신하고 다양한 콘텐츠를 제공해주어 전체적으로 풍성한 콘텐츠를
kh**90	일반적인 콘텐츠를 너무 많이 제공해 결혼정보회사에서 전달하려는 브랜드의 특성이 보이지 않음.
ga**ungkim	자칫 탁해보일 수 있는 생각이 오히려 고급진 이미지를 주고 액자형식의 피드로 깔끔해 보인다.
ki**ang	한화라는 브랜드 이미지에 맞게 따뜻하고 친절한 이미지를 블로그에서도 느낄수있게 구성하였다.
ch**171	회사의 이미지와 적합한 서비스를 제공함으로 사용자가 필요한 것을 명확하게 집어주고 있다.
eo**al	고객 입장에서 카테고리 분류에 따라 자신이 원하는 정보를 볼 수 있어서 좋다고 생각한다.
ma**o083	브랜드 컨셉이 잘 묻어있다. 간결하지만 주목성 있는 썸네일과 색감이 깔끔한 인상을 준다
ma**o083	블로그 채널의 특성을 반영하여 보다 쉽게 소비자들이 친근하게 접할 수 있는 페이지였다
so**n630	콘텐츠 내용이 알차고, 사람들이 궁금해할만한 정보를 알차게 담고 있는 것이 특징이다.
ca**in258	카테고리별로 서로 다른 디자인의 썸네일로 분명한 구분을 주어 보기 쉽고 깔끔합니다.
sa**86jjj	정보 속성에 따른 차별적인 디자인이 돋보이며 전체적으로 신선한 구성이 인상적이다.
pk**912	투자에서 부터 실생활에 도움이 되는 정보가 있어 폭넓은 정보 습득이 가능 했다.
ih**3	기본 정보도 좋지만 디자인쪽에도 신경썼으면...뭔가 홍보성이 덜한듯한 느낌.
sc**am	콘텐츠가 많아서 난잡해보인다. 집중해야 할 콘텐츠가 묻혀버린 것 같아서 아쉽다.

pa**ye941	사람들이 궁금해하는 정보를 한 눈에 고를 수 있게 리스트를 만들어 둔 거 같다.
ym**rk	글 하단에 함께보면 좋은 콘텐츠와 다른 소셜미디어 채널을 링크하여 편리합니다.
vh**ndk84	다양한 콘텐츠와 구분으로 보기 편하고 다양한 정보가 계속 유입하고 있게 유도함
ki**uya12	통일된 썸네일 이미지와 브랜드 아이덴티티에 잘 맞지 않는 듯 하여 다소 아쉬움
so**aer89	다양한 콘텐츠와 구분으로 보기 편하고 다양한 정보가 계속 유입하고 있게 유도함
kk**307	사용자에게 유용한 정보가 많아 사이트에 재유입이 계속해서 이루어 질 수 있다
ho**421	페이지 구성이 좋고 브랜드 서비스에 대한 전문적인 콘텐츠 구성이 잘되어 있음
ih**3	정보에 집중한 나머지 한화투자증권이라는 브랜드를 알리는 다른요소가 미흡해보임
sa**86jjj	홈페이지 상단 아이콘을 사용해 메뉴를 확인할 수 있어 공간 활용을 높였다.
he**0310	브랜드 아이덴티티가 명확하게 드러날 수 있는 인터페이스 구성이 훌륭합니다.
rb**d5512	브랜드 아이덴티티가 명확하게 드러날 수 있는 인터페이스 구성이 훌륭합니다.
al**sho	다양한 내용의 콘텐츠가 잘 구분되어 사용자들이 보기 편하게 정된되어 있다.
so**n630	카테고리마다 썸네일을 다르게 설정하여 확실히 구분이 가게끔 한 점이 좋다.
zn**in486	차분하고 일관되고 안정된 톤매너로 증권사로서의 신뢰감있는 이미지를 제공한다

sc**am	브랜드 아이덴티티가 잘 드러나고 처음 접함에도 불구하고 눈에 잘 들어온다.
hl**14	브랜드 아이덴티티가 잘 드러나고 처음 접함에도 불구하고 눈에 잘 들어온다.
so**aer89	홈페이지 상단 아이콘을 사용해 메뉴를 확인할 수 있어 공간 활용을 높였다.
so**aer89	브랜드 아이덴티티가 명확하게 드러날 수 있는 인터페이스 구성이 훌륭합니다.
sz**ue21	다양한 콘텐츠를 관리하고 있으며 소비자에게 지속적인 정보를 제공하고 있다
ly**920	다소 어려울 수 있는 분야를 친근하게 노출시켜서 누구나 흥미를 가질 법함
sk**2121	콘텐츠와 기업의 연관성이 높고 톤앤매너가 전체적으로 일치해 깔끔해보임
ho**421	양질의 콘텐츠를 담고 있는 자체가 마케팅의 좋은 소스로 활용 될 수 있음
ho**421	단순 광고형태가 아닌 필요한 정보를 모아둔 페이지처럼 보여 긍정적인 효과
yo**ng	콘텐츠 집중에 따른 한화 투자증권이라는 브랜드를 찾아보기 힘든 것 같다.
ys**110	메뉴구성이 잘 되어있어 계속 머물며 글을 읽고 싶게 하는 효과를 줍니다.
wn**2023	결하고 최신 트렌드가 잘 드러나고 있어 마케팅적 요소가 잘표현된거 같다.
ki**ang	마케터들의 고민과 고생이 많이 보이는 마케팅 요소들이 많이 배치되어있다.
he**0310	이용자는 언제든지 높지 않은 수준의 난이도로 필요 정보에 접근이 가능하다

jk**m	메인화면에서 한화 투자증권이라는 브랜드를 잘 노출하고 있지 못한것 같다
vh**ndk84	구성과 콘텐츠가 좋아 사용자가 이용하기 편하고 한눈에 알아 보기 편함
in**a85	한화투자증권만의 브랜드 아이덴티티를 뚜렷하게 나타내지 못하고 있습니다.
eo**al	카테고리 분류는 잘되어있으나, 콘텐츠 배치가 적절하지 않다고 생각한다.
ga**ungkim	카테고리별로 정돈이 잘되어있고 적절한 정보를 직과적으로 제공하고 있다.
hy**n1358	콘텐츠 내용의 신뢰도가 높고 정확한 콘텐츠 운영관리되고 있는것 같다.
rb**d5512	일반적인 서비스 제공으로 타사이트와 차별성은 눈에 띄지않고 평범하다,
ys**110	썸네일 이미지를 통일하여 전체적으로 깔끔한 이미지를 남기고 있습니다.
db**yd	콘텐츠를 여러 구성을 통해 풍부하게 보여주려 한 흔적을 볼 수 있다.
so**n630	페르소나를 활용한 고객 타켓별로 정보를 제공한 점이 차별성이 높다.
al**sho	메인에 너무 많은 내용이 반복적으로 배치되어 다소 지루하고 복잡하다
ch**171	정보 카테고리가 명확하여 사용자가 필요한 콘텐츠를 찾기가 편리하다.
rj**oong	직선을 활용한 깔끔한 디자인과 하얀 배경으로 깨끗한 느낌을 줍니다.
sz**ue21	고객의 입장에서 친근하고 인지하기 쉬우며 트렌디한 모습을 띄고 있다

ho**421	전문적인 콘텐츠들을 유저들에게 부드럽게 다가갈 수 있는 방안 필요
so**alj	주요 투자계층 및 독자를 세분화하여 타깃층에게 유용한 정보 전달.
sh**keme	콘텐츠들이 내용이나 구성이 브랜드 특성에 잘 맞아 좋은 것 같다.
pk**912	투자관련 정보는 상세하고 보기 쉽게 정리되어 관심을 가지게 된다.
yo**ng	통일성을 갖추고 있으며 공식블로그의 마케팅 효과를 누릴 수 있다.
ga**meon	마케팅 관점에서 적절하게 효과를 얻을수 있도록 구성되어 있습니다.
yo**ng	유용한 정보 및 콘텐츠 구성이 좋아 사용자가 이용하기 편리하다.
so**n630	전문성 있는 콘텐츠들을 담고 있어 브랜드에 대한 신뢰도가 간다.
sz**ue21	재미포인트를 타겟에 맞추어 제공함으로써 정보의 질을 높이고 있다
eo**al	금융 카테고리에 맞게 일관성있는 콘텐츠를 제공한다고 생각한다.
*****	전문성 있는 콘텐츠를 담고 있어 브랜드에 대한 신뢰도가 간다.
hl**14	주고객층과 잠재고객층을 모두 아우르는 요소들이 엮보인다
ja**hj	한화 계열은 좋지만 해당 분야만의 아이덴티티의 상승이 필요함
to**togun	그냥 무난한 마케팅이고 주목할 만한 문제점은 보이지 않는다.

bk**on	콘텐츠끼리 연계성이 좋아 자연스럽게 다른 콘텐츠까지 읽게 됨
ga**ungkim	사용자 측면에서 유용한 정보를 고민하고 제공한 느낌이 난다.
we**boy	콘텐츠 내용이 부실하다. 인포그래픽 및 설명이 더 필요하다.
hy**n1358	브랜드 아이덴티티 잘 활용하여 디자인 되어졌으며 객관적이다.
ma**h04	세분화된 전략과 타겟팅을 통하여 효과적인 마케팅 효과 예상
sa**ah	콘텐츠 전문적이지만 글씨가 너무 많아 보기 힘든거 같습니다
db**yd	전체적으로 무난한 서비스 내용과 특별함을 찾아볼 수 없다.
bb**i	썸네일로 콘텐츠를 정돈해두어 원하는 내용을 찾기 좋습니다.
no**ing85	최신 트렌드가 잘 드러나 있어 흥미요소를 느낄 수 있다.
pa**ye941	주제에 맞게 정보들을 쉽게 전달하고 있다는 점이 보인다.
al**fl2	네가지 페르소나를 통한 유저들의 공감을 이끌어 냈습니다.
ki**on	사용자가 필요할만한 주제에 집중된 콘텐츠 구성이 돋보임.
go**ma	한화투자증권의 홍보영역까지 명확하게 구분되어 있습니다.
y0**94761418	콘텐츠의 내용이 우수하여 사용자의 참여를 불러일으킨다.

al**sho	통일된 느낌으로 잘 정리된듯 하여 전반적으로 깔끔하다.
kh**90	공식 브랜드 블로그 보다는 개인 블로그 느낌이 듭니다.
bb**i	블로그를 봤을때 어떤 브랜드 인지 파악하기 어렵습니다.
bb**i	섬네일로 콘텐츠를 정돈하여 내용을 미리보기 좋습니다.
pk**912	문제점은 없다 투자관련 공식블로그에 충실한듯 합니다.
rb**d5512	글씨 잘 모르겠다. 혼란스러운 감이 없지 않아 있다.
so**alj	전문투자회사의 블로그답게 깔끔하고 세련된 인상을 줌.
ki**on	브랜드 이미지와 잘 맞는 감각적인 디자인이 돋보인다.
we**boy	적은 메뉴로 집중도 있는 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
ld**n0913	글씨 잘 모르겠다. 혼란스러운 감이 없지 않아 있다.
ki**on	편리하고 무난한 기본적 욕구를 채워주는 서비스이다.
so**n630	기본 정보도 좋지만 디자인에도 신경 썼으면 좋겠다.
sc**am	기술적인 면이 돋보이는 마케팅을 선보이고 있습니다.
al**fl2	더 나은 내일을 만들고자하는 기획의도가 돋보입니다.

al**fl2	원하는 정보를 잘 노출하여 콘텐츠를 표현하였습니다.
ga**meon	서비스의 독창성 및 창의성을 찾아보기는 어렵습니다.
sa**ah	콘텐츠가 많아 홍보에 어느정도 도움이 될거 같습니다
to**togun	제품에 대한 상세 정보들이 잘 정리 되어있는거 같다
no**ing85	전체적으로 깔끔하게 정돈되어 보기 쉽게 되어있다.
wn**2023	브랜드 아이덴티티가 잘 나타자지 않아 다소 아쉽다
we**boy	해당 브랜드에 대해서 잘 안내가 되었다고 생각한다
ld**n0913	유용한 콘텐츠를 일목요연하게 잘 정리하였습니다.
we**boy	마케팅적으로는 큰 전략이 필요해 보이진 않습니다
y0**94761418	한화라는 브랜드 이미지가 잘 드러나 있지 않다.
go**ma	투자증권에 대해 쉽게 다가갈수 있어서 좋습니다.
sc**am	콘텐츠양이 적지않음에도 불구하고 지루하지가 않다
to**togun	해당 서비스에는 부족한거 없는 준수한 수준이다.
to**togun	컨텐츠 구성에 독창성이나 차별성을 찾지 못했다.

kk**307	사용자와 쌍방 커뮤니케이션을 하는 느낌이 들었다
kk**307	큰 브랜드임에도 불구하고 아이덴티티가 불명확하다
to**togun	구매를 고려한 화면구성을 잘 표현한 듯 하다.
sa**ah	전문성 외에 더 재미있는 점이 없어 아쉽습니다
we**aster123	전반적으로 통일성을 갖추고 있어 가독성이 높음
je**eeee	어려운 내용을 쉽게 풀어줘서 이해하기 쉬웠다.
ho**421	철저하게 규격화 되어 있는 구조로 지루한 느낌
he**0310	조금 대중적인 타겟이 있으면 좋을것 같습니다.
rb**d5512	원하는 서비스를 이용하기에 문제가 없어보인다
sh**keme	콘텐츠들이 너무 복잡하게 배열되어 불편하다.
sh**keme	유용한 정보를 잘 서비스하고 있는 것 같다.
am**907	박스형으로 정렬은 잘 되어있으나 특색이 없음
hj**o9481	브랜드의 아이덴티티가 잘 눈에 들어오지 않음
****queen0	공식블로그로서 마케팅 효과가 뛰어날듯합니다.

to**togun	브랜드 제품과 관련하여 톤앤톤이 잘 맞는다.
sa**uri15	사용하기 쉽고 한눈에 알아보기 편리한 구성
jk**m	투자관련 서비스를 잘 제공하고 있는것 같음
my**ecream	소비자의 요구는 잘 파악하나 깊이가 부족함
we**aster123	브랜드가 나아가고자 하는 방향을 잘 드러냄
gh**to7	컬러와 이미지의 조화가 잘 이루어져 있다.
si**m21111	특정 타켓을 겨냥하는 방식이 마음에 든다.
no**ing85	한화의 브랜드 가치가 잘 느껴지지 않는다.
ch**171	여러 정보를 접할 수 있는 것이 좋았다.
je**eeee	검색할때 쉽게 찾을 수 있어 좋았습니다.
gh**to7	해당 서비스의 정보를 잘 보여주고 있다.
we**aster123	사용자들의 흥미를 유발하여 참여도를 높임
sh**on7362	구성이 좋아 사용자가 이용하기 편리해보임
vh**ndk84	특별한 브랜드 아이덴티티가 보이지는 않음

we**boy	마케팅분석에대해 미흡한점이 보이는거같다.
wr**n21	항목별 구성으로 전략적인 접근이 용이할듯
to**togun	해당 컨테츠에 맞게 잘 구현된거 같다.
my**ecream	유사 브랜드와 콘텐츠에서 차별성을 가짐
sa**uri15	브랜드에서 추구하는 이미지가 잘 느껴짐
ke**923	브랜드 특성을 잘 나타내는 구성입니다.
ji**ngjoy	콘텐츠의 가독성이 다소 떨어질 수 있음
je**eeee	다양한 콘텐츠들이 있어서 보기 좋았다.
rb**d5512	적절한 마케팅 요소를 찾을수 없습니다.
rb**d5512	상품성격에 적합한 콘텐츠 개발이 아쉬움
he**0310	특별히 우수하다고 보여지는 점이 없다.
he**0310	고객이 궁금한 레퍼런스를 제공 합니다
ho**421	전문적이고 신뢰감이 있는 콘텐츠 구성
ho**421	검색 포털에 대한 노출도가 매우 낮음

sc**am	브랜드의 이미지를 정확히 알 수 없음
ji**ngjoy	사용자의 편의성을 높이는 서비스 구성
my**ecream	다소 통일성이 없다고 느껴질 수 있음
bk**on	브랜드의 이미지를 정확히 알 수 없음
wr**n21	첫인상이 딱딱해 보이고 복잡해 보인다
hy**n1358	사용자의 니즈를 많이 반영한것같다.
to**togun	주목할만한 문제점은 보이지 않는다.
sj**1421	독창성 및 차별성이 돋보이지 않는다
****queen0	공식 채널답게 브랜드가 잘나타나네요
le**rishi	너무 획일화 되어 재미요소가 떨어짐
ke**923	적절한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
ke**923	적절한 서비스를 제공하고 있습니다.
ga**meon	콘텐츠의 차별성이 다소 돋보입니다.
gh**to7	투자증권의 느낌이 잘 살려져 있다.

jj**gh78	다양한 서비스 제공이 필요해 보인다
y0**94761418	차별성이 눈에 띄지 않고 평범하다.
ih**3	다양한 자료가 잘 정리되어보임.
wn**2023	다양한 콘텐츠가 잘 정리되어 있다.
am**907	브랜드의 아이덴티티를 잘 모르겠음
he**0310	정보를 조금 더 강조했으면 좋겠다
rb**d5512	너무 건조한 브랜드 표현이 아쉬움
si**m21111	콘텐츠의 세분화가 잘 되어 있다.
sa**ah	브랜드 관련 전문성이 잘 보입니다
*****	정보를 조금 더 강조했으면 좋겠다
le**rishi	너무 건조한 브랜드 표현이 아쉬움
****queen0	콘텐츠가 다양해서 정보성이 좋네요
ju**won2	사용자가 사용하기 쉽게 되어 있다
my**ecream	소비자의 요구를 잘 파악하고 있음

my**ecream	다소 정리가 안되어 보일 수 있음
hj**o9481	다양하고 가독성 좋은 콘텐츠 구성
wr**n21	콘텐츠 항목별 정리는 잘되어 있다
we**boy	다른 브랜드와 차별성이 부족하네요
sk**2121	브랜드의 이미지가 잘 드러나보임
jk**m	콘텐츠의 내용은 우수한것 같다
sj**1421	브랜드 색이 눈에 잘 띄지 않음
ja**hj	UIUX관점에서는 부족한 서비스
ke**923	마케팅 요소가 부족해 보입니다.
*****	별다른 문제점은 보이지 않는다.
*****	다양한 서비스를 경험하기 좋다.
si**m21111	브랜드 컨셉이 명확히 드러난다.
he**0310	평가할 마케팅 부분이 없습니다.
y0**94761418	구성이 좋아서 이용하기 편하다.

jj**gh78	브랜드를 잘 표현하지 못한 것 같다
jj**gh78	다양한 콘텐츠가 필요해 보인다
jj**gh78	다양한 마케팅이 필요해 보인다
sc**am	서비스 이용에 불편함이 없다.
he**0310	콘텐츠가 다소 부족해 보인다.
pk**912	브랜드에 대한 문제점은 없다.
hl**14	다양한 서비스를 경험하기 좋다
*****	너무 획일화 되어있는 것 같다.
*****	마케팅 요소가 부족해 보인다.
*****	다양한 서비스를 경험하기 좋다
ke**923	특별한 문제점은 없어보입니다.
ke**923	특별히 우수한 점은 없습니다.
ke**923	특별한 문제점은 없어보입니다.
ke**923	특별한 문제점은 없어보입니다.

le**rishi	다양한 콘텐츠로 볼 거리 제공
ma**h04	돋보이는 비주얼로 탄탄한 구성
ji**ngjoy	브랜드의 아이덴티티가 확실하다
ly**920	특별한 문제점 발견하지 못함
ly**920	문제점 발견하지 못하였습니다
bk**on	톤앤매너가 깔끔하게 되어있음
ma**h04	타겟별 효과적인 콘텐츠 구성
ju**won2	브랜드 이미지를 잘 보여준다
ju**won2	브랜드만의 차별성이 부족하다
my**ecream	젊은 감각으로 표현하고 있음
sc**am	하려다만 느낌이 있는것같다.
al**ight24	별 다른 문제를 찾지 못함
al**ight24	별 다른 문제를 찾지 못함
al**ight24	별 다른 문제를 찾지 못함

hj**o9481	소비자의 니즈를 잘 파악함
ja**hj	콘텐츠의 양이 조금 부족함
ja**hj	다양한 채널을 통한 마케팅
bo**bo**820	브랜드의 색이 부족합니다.
bo**bo**820	콘텐츠가 더 필요 합니다.
ju**won2	적절한 마케팅으로 보인다
my**ecream	브랜드의 정체성이 확실함
rb**d5512	다양한 마케팅을 시도했다
ih**3	콘텐츠 제공에 특화된듯
sc**am	명확한 목적성이 안보임
se**2	서비스를 적절하게 제공
se**2	인지도를 높인것이 우수
so**n630	타겟이 명확하지 않다.
sh**on7362	브랜드와 적합한 마케팅

sa**uri15	다양하고 유용한 콘텐츠
ly**920	특별한 문제점 없습니다
ja**hj	브랜드 아이덴티티 제고
bo**bo**820	사용하기 편리 합니다.
ja**hj	공격적인 마케팅 필요
ja**hj	질적인 서비스를 제공
*****	신뢰도 있어 보인다.
my**ecream	큰 문제점은 없어보임
sh**on7362	다양한 콘텐츠로 구성
am**907	이렇다할 특색이 없음
se**2	빠르게 상품을 접함
sk**2121	다양한 이벤트 진행
ly**920	특별한 문제점 없음
we**aster123	특별히 문제점 없음

ja**hj	질적인 콘텐츠 분포
sj**1421	정보성이 부족하다

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다. 본 항목별 평가점수는 웹어워드평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

소셜아이어워드 평가내역(평가위원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	78.04	73.79	73.81	약간우수	우수	
호감 및 완성도	77.25	74.41	73.55	약간우수	우수	
적합성 및 일치성	79.00	74.00	73.60	약간우수	우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

일반 평가내역(평가회원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	85.56	81.3	83.96	우수	매우우수	
호감 및 완성도	85.09	82.34	84.3	우수	우수	
적합성 및 일치성	84.4	82.65	84.77	우수	약간우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

평가의견

비주얼영역 평가 의견 수 : 22개

아이디(ID) 비주얼 부문 평가 의견

co**800	블로그 메인 비주얼 영역이 너무 검은색 계열로 도배된 느낌이 있다. 초상집 같은 분위기를 연상시키며, 투자증권 같은 경우 신뢰감이 매우 필요한 요소인데 색감선택을 파란색 계열이나 전문성 있는 계열로 변경하는게 좋을꺼 같다.또한, 투자증권 같은 경우 젊은 층도 있을수도 있지만 연령대가 높은 편에 속하는 편인거 같다. 그러므로 텍스트 크기가 너무 작아서 보증권사의 이미지에 맞게 일관성 있는 일러스트 이미지와 통일된 썸네일로 인해 안정감과 통일감을 줍니다.. 보고서 형태로 구성되어 증권사의 정확한 데이터와 명확한 분석의 이미지로 신뢰도가 상승합니다. 각 메뉴별로 대표 썸네일을 가지고 있으며, 해당 썸네일을 통해서 메뉴 또는 카테고리의 성격을 파악할 수 있어서 좋습니다. 적절하게 메뉴의 성격을 잘 표현
ch**k	라이프 포트폴리오에 썸네일을 가독성 있게 제작한 것이 훌륭하나, 본문 이미지가 정해진 포맷 없이 때마다 달라지는 것이 아쉽습니다.또 투자스토리에 콘텐츠마다 주제가 돋보이는 썸네일이 아닌 모두 같은 썸네일을 사용한 것이 좋아보이지 않으며, 메인 플로로그에서 상단 스킨과 썸네일에 글이 너무 많아서 정신이 없습니다.
da**edad	메뉴별로 대표 썸네일을 사용하다 보니, 자칫 복잡하면서도 산만해 보입니다.메뉴별로는 썸네일 이미지가 각각 다르나 한 메뉴내에서는 너무 일치된 썸네일을 사용하고 있어서 산만해 보입니다.한화 투자증권의 브랜드 칼라가 배제되어 있어서 썸네일 이미지로 인해 신뢰감을 줄수도 있지만, 조금은 답답해 보입니다.
zn**in486	다만, 반복적이고 동일한 콘텐츠 구성으로 콘텐츠의 차별성이 부족해 보이는 부분이 아쉽다 / 카피와 연관없는 썸네일과 반복되는 일러스트 활용의 아쉬움.
so**alj	텍스트로 통일된 썸네일이 눈에 잘 안들어온다. 세련된 이미지를 사용했지만 정보량(원고량)에 비해 개수가 너무 많은 탓에 스크롤이 길어짐
ym**rk	전체적으로 통일된 디자인의 썸네일로 깔끔한 인상을 주며, 글 내용에서는 다양한 이미지를 활용하여 글의 이해도를 높여주고 있습니다.

co**800	메인페이지에 사용자가 원하는 빠르게 찾을수 있도록 콘텐츠를 잘 정리하고 통일성 있게 정리한거 같다. 복잡하지 않으면서 심플하다.
ba**k2	썸네일 + 텍스트, 이미지 + 텍스트의 반복적인 형태의 배치와, 콘텐츠와 딱히 부합하지 않은 이미지의 사용으로 가독성 떨어뜨림
ld**n0913	일관되어있는 비주얼 썸네일 가이드로, 다양한 콘텐츠를 보여주기보다는, 비슷한 콘텐츠가 나열되어 있는 느낌이다.
ga**ungkim	자칫 탁해보일 수 있는 생각이 오히려 고급진 이미지를 주고 액자형식의 피드로 깔끔해 보인다.
ca**in258	카테고리별로 서로 다른 디자인의 썸네일로 분명한 구분을 주어 보기 쉽고 깔끔합니다.
sa**86jjj	정보 속성에 따른 차별적인 디자인이 돋보이며 전체적으로 신선한 구성이 인상적이다.
zn**in486	차분하고 일관되고 안정된 톤매너로 증권사나 은행 사이트와 차별화된 신뢰감있는 이미지를 제공한다
eo**al	카테고리 분류는 잘 되어 있으나, 콘텐츠 배치가 적절하지 않다고 생각한다.
al**sho	메인에 너무 많은 내용이 반복적으로 배치되어 다소 지루하고 복잡하다
sz**ue21	고객의 입장에서 친근하고 인지하기 쉬우며 트렌디한 모습을 띄고 있다
rj**oong	직선을 활용한 깔끔한 디자인과 하얀 배경으로 깨끗한 느낌을 줍니다.
hy**n1358	브랜드 아이덴티티 잘 활용하여 디자인 되어졌으며 객관적이다.
ki**on	브랜드 이미지와 잘 맞는 감각적인 디자인이 돋보인다.
so**alj	전문투자회사의 블로그답게 깔끔하고 세련된 인상을 줌.

ma**h04

돋보이는 비주얼로 탄탄한 구성

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다. 본 항목별 평가점수는 웹어워드평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

소셜아이어워드 평가내역(평가위원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	71.33	69.06	70.62	약간우수	약간우수	
성과 및 효율성	73.01	70.54	70.71	약간우수	약간우수	
적합성 및 일치성	74.34	70.63	71.71	약간우수	우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

일반 평가내역(평가회원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	74.96	75.04	74.57	약간우수	보통	
성과 및 효율성	75.32	75.19	74.73	약간우수	보통	
적합성 및 일치성	74.91	75.97	75.94	약간우수	약간미흡	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

평가의견

브랜드영역 평가 의견 수 : 75개

아이디(ID) 브랜드 부문 평가 의견

re**24	전문성 있는 콘텐츠들을 담고 있어 브랜드에 대한 신뢰도가 간다. 라이프와 관련한 다양한 이야기를 담고 있어 한화투자증권이 우리 라이프에 대해 많은 고민을 하고 있다는 이미지를 얻을 수 있다. 다만 블로그가 다소 딱딱한 느낌이 들어 접근성이 좀 떨어질 수 있다. 블로그인 만큼 방문자들이 좀 더 편하게 다가갈 수 있는 장치를 하는 게 어떨까
so**n630	해당 기업이 전문적으로 제공할 수 있는 투자전략, 기업분석 등의 정보와 전혀 상관없는, 일상생활에 유용한 정보 등을 제공하여 브랜드 신뢰도를 향상시킨다.
ba**k2	해당 기업이 전문적으로 제공할 수 있는 투자전략, 기업분석 등의 정보와 전혀 상관없는 일상생활에 유용한 정보 등을 제공하여 브랜드 신뢰도를 향상시킴
do**green	블로그의 전체 배경이미지나 각 메뉴 버튼의 디자인이 깔끔하고, 각 게시글의 성격이나 내용에 잘 어울리는 썸네일 이미지를 제작하여 사용하고 있습니다.
kh**90	어렵고 생소하게 다가올 수 있는 브랜드임에도 불구하고, 누구나 쉽게 다가갈 수 있는 주제로 이야기를 풀어내어 브랜드에 대한 친숙도를 끌어올림
pk**912	한화투자증권이 하고 있는 분야에 대해서 거부감 없이 가볍고 정확한 정보를 얻을수 있어 한화투자증권에 대해서 거부감이 감소 되었다.
ji**8812	한화투자증권이라는 브랜드가 다소 생소하였으나, 블로그에서 표현되는 한화만의 톤앤매너가 브랜드 정체성을 확실하게 인지시켜주었다.

go**ma	라이프와 관련한 다양한 이야기를 담고 있어 한화투자증권이 우리 라이프에 대해 많은 고민을 하고 있다는 이미지를 얻을 수 있다.
sj**42	누군가 한화투자증권 블로그라고 말해줘야 아하~ 그래?? 생각할 듯.. 브랜드 아이덴티티가 실종된 그런.. 뭐...
da**edad	블로그 이름을 떼어 놓고 보면 어떤 브랜드의 블로그인지 알 수 없을 만큼 고유 브랜드 이미지가 나타나지 않음
je**ie0109	브랜드 스토리를 따로 구성하여 해당 브랜드에 대해 지속적인 브랜딩을 해서 브랜드에 관한 정보를 알기가 쉽다.
ga**a0726	브랜드에 대해 관심을 가질 수 있는 다양한 이벤트를 활발하게 홍보하고 있는 점이 보기 좋습니다.
kh**90	일반적인 콘텐츠를 너무 많이 제공해 결혼정보회사에서 전달하려는 브랜드의 특성이 보이지 않음.
ki**ang	한화라는 브랜드 이미지에 맞게 따뜻하고 친절한 이미지를 블로그에서도 느낄수있게 구성하였다.
ma**o083	브랜드 컨셉이 잘 묻어있다. 간결하지만 주목성 있는 썸네일과 색감이 깔끔한 인상을 준다
ki**uya12	통일된 썸네일 이미지와 브랜드 아이덴티티에 잘 맞지 않는 듯 하여 다소 아쉬움
ih**3	정보에 집중한 나머지 한화투자증권이라는 브랜드를 알리는 다른요소가 미흡해보임
he**0310	브랜드 아이덴티티가 명확하게 드러날 수 있는 인터페이스 구성이 훌륭합니다.
rb**d5512	브랜드 아이덴티티가 명확하게 드러날 수 있는 인터페이스 구성이 훌륭합니다.
so**aer89	브랜드 아이덴티티가 명확하게 드러날 수 있는 인터페이스 구성이 훌륭합니다.
sc**am	브랜드 아이덴티티가 잘 드러나고 처음 접함에도 불구하고 눈에 잘 들어온다.

hl**14	브랜드 아이덴티티가 잘 드러나고 처음 접함에도 불구하고 눈에 잘 들어온다.
ly**920	다소 어려울 수 있는 분야를 친근하게 노출시켜서 누구나 흥미를 가질 범함
ho**421	단순 광고형태가 아닌 필요한 정보를 모아둔 페이지처럼 보여 긍정적인 효과
yo**ng	콘텐츠 집중에 따른 한화 투자증권이라는 브랜드를 찾아보기 힘든 것 같다.
jk**m	메인화면에서 한화 투자증권이라는 브랜드를 잘 노출하고 있지 못한것 같다
in**a85	한화투자증권만의 브랜드 아이덴티티를 뚜렷하게 나타내지 못하고 있습니다.
so**n630	전문성 있는 콘텐츠들을 담고 있어 브랜드에 대한 신뢰도가 간다.
*****	전문성 있는 콘텐츠를 담고 있어 브랜드에 대한 신뢰도가 간다.
ja**hj	한화 계열은 좋지만 해당 분야만의 아이덴티티의 상승이 필요함
pa**ye941	주제에 맞게 정보들을 쉽게 전달하고 있다는 점이 보인다.
al**sho	통일된 느낌으로 잘 정리된듯 하여 전반적으로 깔끔하다.
bb**i	블로그를 봤을때 어떤 브랜드 인지 파악하기 어렵습니다.
ld**n0913	글씨 잘 모르겠다. 혼란스러운 감이 없지 않아 있다.
we**boy	해당 브랜드에 대해서 잘 안내가 되었다고 생각한다

wn**2023	브랜드 아이덴티티가 잘 나타지지 않아 다소 아쉽다
kk**307	큰 브랜드임에도 불구하고 아이덴티티가 불명확하다
y0**94761418	한화라는 브랜드 이미지가 잘 드러나 있지 않다.
je**eeee	어려운 내용을 쉽게 풀어줘서 이해하기 쉬웠다.
ho**421	철저하게 규격화 되어 있는 구조로 지루한 느낌
hj**o9481	브랜드의 아이덴티티가 잘 눈에 들어오지 않음
to**togun	브랜드 제품과 관련하여 톤앤톤이 잘 맞는다.
we**aster123	브랜드가 나아가고자 하는 방향을 잘 드러냄
no**ing85	한화의 브랜드 가치가 잘 느껴지지 않는다.
vh**ndk84	특별한 브랜드 아이덴티티가 보이지는 않음
sa**uri15	브랜드에서 추구하는 이미지가 잘 느껴짐
ke**923	브랜드 특성을 잘 나타내는 구성입니다.
bk**on	브랜드의 이미지를 정확히 알 수 없음
wr**n21	첫인상이 딱딱해 보이고 복잡해 보인다

sc**am	브랜드의 이미지를 정확히 알 수 없음
to**togun	주목할만한 문제점은 보이지 않는다.
****queen0	공식 채널답게 브랜드가 잘 나타나네요
gh**to7	투자증권의 느낌이 잘 살려져 있다.
*****	정보를 조금 더 강조했으면 좋겠다
sa**ah	브랜드 관련 전문성이 잘 보입니다
le**rishi	너무 건조한 브랜드 표현이 아쉬움
we**boy	다른 브랜드와 차별성이 부족하네요
rb**d5512	너무 건조한 브랜드 표현이 아쉬움
he**0310	정보를 조금 더 강조했으면 좋겠다
am**907	브랜드의 아이덴티티를 잘 모르겠음
jj**gh78	브랜드를 잘 표현하지 못한 것 같다
si**m21111	브랜드 컨셉이 명확히 드러난다.
sj**1421	브랜드 색이 눈에 잘 띄지 않음

sk**2121	브랜드의 이미지가 잘 드러나보임
ji**ngjoy	브랜드의 아이덴티티가 확실하다
ke**923	특별한 문제점은 없어보입니다.
pk**912	브랜드에 대한 문제점은 없다.
ly**920	문제점 발견하지 못하였습니다
ju**won2	브랜드 이미지를 잘 보여준다
al**ight24	별 다른 문제를 찾지 못함
bo**bo**820	브랜드의 색이 부족합니다.
my**ecream	브랜드의 정체성이 확실함
ja**hj	브랜드 아이덴티티 제고
se**2	인지도를 높인것이 우수
my**ecream	큰 문제점은 없어보임

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다. 본 항목별 평가점수는 웹어워드평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

소셜아이어워드 평가내역(평가위원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	78.96	72.59	73.09	약간우수	매우우수	
신뢰성 및 정확성	80.22	73.49	73.64	우수	매우우수	
적합성 및 유용성	79.78	73.2	73.9	우수	매우우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

일반 평가내역(평가회원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	77.73	76.38	80.87	약간우수	약간우수	
신뢰성 및 정확성	79.06	77.65	82.33	약간우수	약간우수	
적합성 및 유용성	80.02	77.41	82.08	우수	우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

평가의견

콘텐츠영역 평가 의견 수 : 101개

아이디(ID) 콘텐츠 부문 평가 의견

ch**k	투자증권사 답게 투자관련 콘텐츠에 대한 써머리 내용과 리포트 전체보기 기능을 적절하게 제공하고 있습니다. 또한 페르소나를 통한 각 대표 군에 맞게 라이프 포트폴리오는 다른 콘텐츠와 달리 차별성을 확실합니다. 증권사의 핵심인 투자 전략 리포트와 라이프 정황에 맞는 금융 및 일반 정보, 한화투자증권의 홍보영역까지 명확하게 구분되어 있습니다. 또한 콘텐츠 구성과 전재방식은 일관성있게 되어 있다보니, 콘텐츠들 끼리의 차별성과 차이를 느끼기에 부족합니다. 적절한 이미지 사용은 가독성과 집중을 가져 올수 있으나, 과도한 이미지 사용은 콘텐츠의 흐름을 방해하기도 합니다. 그러나 전체적으로 블로그를 관리하는 사람의 정성이 더 많이 느껴져서 액티브하다고 느껴져서 신뢰감이 높아지는것 같습니다.
ch**k	콘텐츠 내용이 알차고, 사람들이 궁금해할만한 정보를 알차게 담고 있는 것이 특징이다. 특히 1인 가구 관련 소재의 콘텐츠들을 재미있게 정독했다. 게다가 콘텐츠의 톤앤매너도 적절하고, 다소 어려운 내용일 수도 있는데 쉬운 말들로 잘 풀어낸 것이 특징이다. 재테크 등 다소 어려울 수 있는 이야기가 술술 읽히는 것이 특징.
re**24	신뢰성을 중요시 하는 투자 증권으로써 실제 사진을 많이 사용했으면 좋겠다 (별 관계없는 외국 이미지를 활용함) 사람들이 더욱더 신뢰감을 갖을수 있다고 생각된다.정리는 잘되어있지만 폰트크기가 좀더 크게 되고 내용을 좀더 줄이면 많은 정보를 빠르게 확인 할 수 있을꺼 같다.
co**800	콘텐츠 하단에 함께 읽어보면 좋을 시리즈를 추천하여 콘텐츠를 하나 더 노출하려는 구성이 좋습니다. 써머리에 본문 내용을 잘 보여주고 내용이 풍부하지만, 긴 줄글로 인해 가독성이 떨어지며 이를 보완할 수 있는 이미지 기획이 되고 있지 않아 아쉽습니다.
da**edad	금융 투자/연령 별 투자 노하우/가벼운 일상 콘텐츠/자사 브랜드 소식 등을 보기 좋게 구성하였고, 콘텐츠 각각마다 전문가의 지식이 담겨있는 점이 놀라웠다. 금융 콘텐츠는 전문가가 집필하고, 심의까지 받아 콘텐츠에 대한 신뢰성이 상당히 높은 편이다.
ji**8812	다양한 콘텐츠를 만들어서 궁금하지 않은것들까지 궁금하게 만들어 해소 해줄수 있는 요소가 많은것 같다. 또한 바쁜 사람들을 위해 중요 포인트만 텍스트 색상을 변경해서 빠르게 읽을수 있다는 장점을 갖고 있는거 같다.
co**800	

<p> rj**oong </p>	<p> 일상 경제활동에 대한 이야기, 각 계층별 필요한 정보, 투자방법 등 다양한 종류의 이야기를 꾸준히 업로드하여 누구라도 블로그를 통해 정보를 얻어 갈 수 있도록 콘텐츠가 다양하게 게시되어 있습니다. </p>
<p> kh**90 </p>	<p> 너무 많은 텍스트로 인해서 한눈에 보기 어려웠고 중요한 부분은 강조를 해주는 방식을 이용해 사용자가 좀 더 편리하고 빠르게 정보를 얻어갈 수 있으면 좋을꺼 같다, </p>
<p> do**green </p>	<p> 주 이용고객이 관심을 많이 가질만한 투자나 경제 관련 콘텐츠를 꾸준히 업로드하고 있으며, 각 세대별로도 내용을 제작하고 한 곳에 모아놔 정보를 습득하기 편합니다. </p>
<p> in**a85 </p>	<p> 깔끔한 메뉴 구성과 분류별 게시글의 썸네일을 적극 활용하여 게시글의 성격을 잘 보여주고 있습니다. 사용자가 필요한 정보를 빠르게 확인할 수 있을 것 같습니다. </p>
<p> so**n630 </p>	<p> 너무 많은 텍스트로 인해서 한눈에 보기 어려웠고 중요한 부분은 강조를 해주는 방식을 이용해 사용자가 좀 더 편리하고 빠르게 정보를 얻어갈 수 있으면 좋겠다. </p>
<p> ys**110 </p>	<p> 하지만 메인에 많은 게시글을 한번에 노출하여 뽀뽀하고 딱 찬 느낌을 주는 것 같아 게시글 노출 갯수를 조절하는것이 더 여유있어 보이지 않나 생각이 듭니다. </p>
<p> ki**uya12 </p>	<p> 금융 카테고리에 맞는 유용한하고 다양한 정보 제공이 좋았고, 실제로 고객이 궁금해 할만한 주제를 많이 업로드 하며 노력하는 모습이 보인다. </p>
<p> ma**o083 </p>	<p> 보통 투자 증권에 대한 막연한 어렵다의 이미지가 있는데 평소 자주 접하던 기업의 소식 및 다양한 콘텐츠를 알기 쉽게 접할 수 있어 좋았다 </p>
<p> yu**i9014 </p>	<p> 각각의 콘텐츠마다 맞는 인포그래픽과 이미지로 콘텐츠 구별이 쉽고 내용도 읽기 쉽게 구성되어 있어 매우 우수한 콘텐츠의 질을 보여준다. </p>
<p> kh**90 </p>	<p> 일반 콘텐츠가 일목요연하게 잘 정리되어 있으며, 금융에 대해 지식이 없는 일반인도 쉽게 정보를 얻을 수 있다는 점이 매우 우수하다. </p>
<p> pk**912 </p>	<p> 한화투자증권 공식블로그에서만 얻을수 있는 정보가 있었으면 좋겠다. 곳이 다른 실생활의 정보를 게재할 필요는 없다고 본다. </p>
<p> ly**920 </p>	<p> 한 눈에 들어오는 콘텐츠 배열과 가독성 좋고 깔끔하여 읽고 싶은 마음이 생김. 전문적이고 자세하여 정보를 얻기 편리함 </p>
<p> ca**in258 </p>	<p> 주 이용 고객이 관심을 가질만한 내용과 일상 경제생활 속에서 필요한 내용을 적절히 섞어서 꾸준히 업로드하고 있습니다. </p>
<p> ho**421 </p>	<p> 콘텐츠를 혼동하지 않고 쉽게 다른 콘텐츠임을 알아볼 수 있도록 카테고리별로 구분점을 조금더 명확하게 할 필요성 있음 </p>

ba**k2	전반적으로 알찬 내용으로 구성되어 있으나, 좀더 정리된 콘텐츠로 전달하고자 하는 내용이 명확하면 좋을것 같습니다.
sa**86jjj	다양한 콘텐츠가 계속해서 업데이트 되는 것이 장점이며, 콘텐츠가 분야별로 잘 정리되어 있어 보기에 어려움이 없다.
sj**42	페이지에 진입 했을 때 콘텐츠가 사방팔방 난잡하여, 직관성/가독성/사용성 등 고객에 대한 배려가 전혀 없어보임.
je**ie0109	콘텐츠별 성격에 따라 일괄적인 가이드로 업로드 되어 분류가 잘 되어 있고, 어떤 콘텐츠인지 이해하기 쉽다.
hl**14	다양한 주제와 시존 이슈에 맞는 주제로 매일 참신하고 풍성한 콘텐츠를 제공해준 점이 좋다.
zn**in486	다양하고 유용한 정보제공과 콘텐츠 성격에 따라 분류하여 원하는 정보에 쉽게 도달할수 있도록 설계됨
ki**ang	4개의 페르소나를 통해 각 시기에 맞는 고객에게 적합한 정보를 주어 유의미한 콘텐츠를 제공한다.
ym**rk	현대인이 공감할 수 있는 현실적인 문제점들에 대한 해결방법이나 팁을 소개하고 있어 유용합니다.
db**yd	텍스트 위주의 콘텐츠 구성 방식을 채택하여 보는이로 하여금 쉽고 빠르게 정보를 얻을 수 없다.
ga**a0726	시즌 이슈에 맞는 주제로 매일 참신하고 다양한 콘텐츠를 제공해주어 전체적으로 풍성한 콘텐츠를
so**n630	콘텐츠 내용이 알차고, 사람들이 궁금해할만한 정보를 알차게 담고 있는 것이 특징이다.
pa**ye941	사람들이 궁금해하는 정보를 한 눈에 고를 수 있게 리스트를 만들어 둔 거 같다.
pk**912	투자에서 부터 실생활에 도움이 되는 정보가 있어 폭넓은 정보 습득이 가능 했다.
vh**ndk84	다양한 콘텐츠와 구분으로 보기 편하고 다양한 정보가 계속 유입하고 있게 유도함

so**aer89	다양한 콘텐츠와 구분으로 보기 편하고 다양한 정보가 계속 유입하고 있게 유도함
kk**307	사용자에게 유용한 정보가 많아 사이트에 재유입이 계속해서 이루어 질 수 있다
sk**2121	콘텐츠와 기업의 연관성이 높고 톤앤매너가 전체적으로 일치해 깔끔해보임
sz**ue21	다양한 콘텐츠를 관리하고 있으며 소비자에게 지속적인 정보를 제공하고 있다
ga**ungkim	카테고리별로 정돈이 잘되어있고 적절한 정보를 직과적으로 제공하고 있다.
hy**n1358	콘텐츠 내용의 신뢰도가 높고 정확한 콘텐츠 운영관리되고 있는것 같다.
db**yd	콘텐츠를 여러 구성을 통해 풍부하게 보여주려 한 흔적을 볼 수 있다.
ys**110	썸네일 이미지를 통일하여 전체적으로 깔끔한 이미지를 남기고 있습니다.
ch**171	정보 카테고리가 명확하여 사용자가 필요한 콘텐츠를 찾기가 편리하다.
so**alj	주요 투자계층 및 독자를 세분화하여 타깃층에게 유용한 정보 전달.
sh**keme	콘텐츠들이 내용이나 구성이 브랜드 특성에 잘 맞아 좋은 것 같다.
yo**ng	유용한 정보 및 콘텐츠 구성이 좋아 사용자가 이용하기 편리하다.
eo**al	금융 카테고리에 맞게 일관성있는 콘텐츠를 제공한다고 생각한다.
we**boy	콘텐츠 내용이 부실하다. 인포그래픽 및 설명이 더 필요하다.

sa**ah	콘텐츠 전문적이지만 글씨가 너무 많아 보기 힘든거 같습니다
ki**on	사용자가 필요할만한 주제에 집중된 콘텐츠 구성이 돋보임.
go**ma	한화투자증권의 홍보영역까지 명확하게 구분되어 있습니다.
y0**94761418	콘텐츠의 내용이 우수하여 사용자의 참여를 불러일으킨다.
rb**d5512	글씨 잘 모르겠다. 혼란스러운 감이 없지 않아 있다.
bb**i	썸네일로 콘텐츠를 정돈하여 내용을 미리보기 좋습니다.
we**boy	적은 메뉴로 집중도 있는 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
al**fl2	원하는 정보를 잘 노출하여 콘텐츠를 표현하였습니다.
no**ing85	전체적으로 깔끔하게 정돈되어 보기 쉽게 되어있다.
sc**am	콘텐츠양이 적지않음에도 불구하고 지루하지가 않다
ld**n0913	유용한 콘텐츠를 일목요연하게 잘 정리하였습니다.
to**togun	컨텐츠 구성에 독창성이나 차별성을 찾지 못했다.
we**aster123	전반적으로 통일성을 갖추고 있어 가독성이 높음
sh**keme	콘텐츠들이 너무 복잡하게 배열되어 불편하다.

am**907	박스형으로 정렬은 잘 되어있으나 특색이 없음
gh**to7	컬러와 이미지의 조화가 잘 이루어져 있다.
rb**d5512	상품성격에 적합한 콘텐츠 개발이 아쉬움
ji**ngjoy	콘텐츠의 가독성이 다소 떨어질 수 있음
to**togun	해당 콘텐츠에 맞게 잘 구현된거 같다.
my**ecream	유사 브랜드와 콘텐츠에서 차별성을 가짐
je**eeee	다양한 콘텐츠들이 있어서 보기 좋았다.
ho**421	전문적이고 신뢰감이 있는 콘텐츠 구성
he**0310	고객이 궁금한 레퍼런스를 제공 합니다
ih**3	다양한 자료가 잘 정리되어보임.
wn**2023	다양한 콘텐츠가 잘 정리되어 있다.
ga**meon	콘텐츠치 차별성이 다소 돋보입니다.
ke**923	적절한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
hj**o9481	다양하고 가독성 좋은 콘텐츠 구성

my**ecream	다소 정리가 안되어 보일 수 있음
****queen0	콘텐츠가 다양해서 정보성이 좋네요
si**m21111	콘텐츠의 세분화가 잘 되어 있다.
wr**n21	콘텐츠 항목별 정리는 잘되어 있다
*****	별다른 문제점은 보이지 않는다.
jk**m	콘텐츠의 내용은 우수한것 같다
ke**923	특별한 문제점은 없어보입니다.
le**rishi	다양한 콘텐츠로 볼 거리 제공
*****	다양한 서비스를 경험하기 좋다
he**0310	컨텐츠가 다소 부족해 보인다.
jj**gh78	다양한 콘텐츠가 필요해 보인다
sc**am	하려다만 느낌이 있는것같다.
bk**on	톤앤매너가 깔끔하게 되어있음
ma**h04	타겟별 효과적인 콘텐츠 구성

ju**won2	브랜드만의 차별성이 부족하다
ja**hj	콘텐츠의 양이 조금 부족함
al**ight24	별 다른 문제를 찾지 못함
bo**bo**820	콘텐츠가 더 필요 합니다.
ly**920	특별한 문제점 없습니다
sa**uri15	다양하고 유용한 콘텐츠
sh**on7362	다양한 콘텐츠로 구성
ja**hj	질적인 콘텐츠 분포
se**2	빠르게 상품을 접함
sj**1421	정보성이 부족하다

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다. 본 항목별 평가점수는 웹어워드평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

소셜아이어워드 평가내역(평가위원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	70.86	68.94	70.52	약간우수	약간우수	
성과 및 효율성	72.76	68.88	71.53	약간우수	우수	
적합성 및 적절성	72	68.6	71.8	약간우수	우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

일반 평가내역(평가회원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	76.06	74.58	71.53	약간우수	약간우수	
성과 및 효율성	75.5	74.83	72.03	약간우수	약간우수	
적합성 및 적절성	77.05	75.32	73.08	약간우수	약간우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

평가의견

마케팅영역 평가 의견 수 : 63개

아이디(ID) 마케팅 부문 평가 의견

re**24	카테고리마다 썸네일을 다르게 설정하여 확실히 구분이 가게끔 한 점이 좋다. 한화투자증권의 사내 소식이나 포트폴리오 등이 명확히 분리가 되어, 방문자들이 글을 읽을 때 읽고 싶은 주제별로 보도록 잘 구성되어 있다.
in**a85	사용자의 참여가 필요한 이벤트를 적절히 활용하여 한화투자증권을 이용할 수 있도록 유도하고 있고, 다소 어려울 수 있는 투자관련 정보를 이해할 수 있게 잘 설명하고 있습니다.
ji**8812	콘텐츠를 읽다 보면 자연스레 재테크를 하고싶은 마음이 든다. 증권사에 방문하고자 하는 마음이 저절로 생겼는데, 이런 점에서 마케팅을 성공적으로 했다고 평가한다.
do**green	주식이나 경제관련하여 많은 정보를 줌과 동시에 한화투자증권의 서비스나 회사를 잘 소개하고 있어서 더 많은 정보를 얻기 원하는 고객에게 어필하고 있습니다.
ki**uya12	투자 관련 서비스에 대한 궁금증을 가지고 있는 사람들이 자주 공식블로그를 방문할 수 있도록 콘텐츠 및 디자인, 이벤트 등 다양한 마케팅 시도
go**ma	한화투자증권의 사내 소식이나 포트폴리오 등이 명확히 분리가 되어, 방문자들이 글을 읽을 때 읽고 싶은 주제별로 보도록 잘 구성되어 있다.
pa**ye941	한 번에 많은 것들을 보여주지 않고 차근차근 보여주고 있는데 이 부분이 많은 정보들을 복잡하지 않고 심플하게 보여지게 하는 것 같다.

kh**90	다양한 서비스에 관련한 주제를 잘 다뤄놓아서, 서비스를 이용하고자 하는 사람들이 검색했을 때 쉽게 서비스를 이용할 수 있을 것 같음
yu**i9014	각각의 금융 정보와 투자 정보를 콘텐츠로 잘 보여줌으로써한화의 금융 상품에 자연스럽게 관심이 가도록 유도하는게 매우 우수하였다.
ga**a0726	마케팅 효과에 있어서 시각적인 효과를 무시 못할 텐데, 메인 구성 시 많은 양의 콘텐츠를 나열 하는데에만 급급한 모습입니다.
ly**920	브랜드에 대해 관심을 가질 수 있는 다양한 이벤트를 활발하게 진행/안내하고 있는 점이 눈에 띄었음
je**ie0109	이벤트, 뉴스 등 정보성 외 콘텐츠들로 다양한 마케팅을 하고 있어 마케팅 요소가 좋은 것 같다.
sc**am	콘텐츠가 많아서 난잡해보인다. 집중해야 할 콘텐츠가 묻혀버린 것 같아서 아쉽다.
ih**3	기본 정보도 좋지만 디자인쪽에도 신경썼으면...뭔가 홍보성이 덜한듯한 느낌.
so**n630	카테고리마다 썸네일을 다르게 설정하여 확실히 구분이 가게끔 한 점이 좋다.
ho**421	양질의 콘텐츠를 담고 있는 자체가 마케팅의 좋은 소스로 활용 될 수 있음
ki**ang	마케터들의 고민과 고생이 많이 보이는 마케팅 요소들이 많이 배치되어있다.
wn**2023	결하고 최신 트렌드가 잘 드러나고 있어 마케팅적 요소가 잘표현된거 같다.
ga**meon	마케팅 관점에서 적절하게 효과를 얻을수 있도록 구성되어 있습니다.
yo**ng	통일성을 갖추고 있으며 공식블로그의 마케팅 효과를 누릴 수 있다.
pk**912	투자관련 정보는 상세하고 보기 쉽게 정리되어 관심을 가지게 된다.

hl**14	주고객층과 잠재고객층을 모두 아우르는 요소들이 엇보인다
to**togun	그냥 무난한 마케팅이고 주목할 만한 문제점은 보이지 않는다.
ma**h04	세분화된 전략과 타겟팅을 통하여 효과적인 마케팅 효과 예상
al**f12	네가지 페르소나를 통한 유저들의 공감을 이끌어 냈습니다.
no**ing85	최신 트렌드가 잘 드러나 있어 흥미요소를 느낄 수 있다.
kh**90	공식 브랜드 블로그 보다는 개인 블로그 느낌이 듭니다.
pk**912	문제점은 없다 투자관련 공식블로그에 충실한듯 합니다.
so**n630	기본 정보도 좋지만 디자인에도 신경 썼으면 좋겠다.
sc**am	기술적인 면이 돋보이는 마케팅을 선보이고 있습니다.
sa**ah	콘텐츠가 많아 홍보에 어느정도 도움이 될거 같습니다
kk**307	사용자와 쌍방 커뮤니케이션을 하는 느낌이 들었다
we**boy	마케팅적으로는 큰 전략이 필요해 보이진 않습니다
to**togun	구매를 고려한 화면구성을 잘 표현한 듯 하다.
****queen0	공식블로그로서 마케팅 효과가 뛰어날듯합니다.

we**aster123	사용자들의 흥미를 유발하여 참여도를 높임
we**boy	마케팅분석에대해 미흡한점이 보이는거같다.
wr**n21	항목별 구성으로 전략적인 접근이 용이할듯
ch**171	여러 정보를 접할 수 있는 것이 좋았다.
je**eeee	검색할때 쉽게 찾을 수 있어 좋았습니다.
rb**d5512	적절한 마케팅 요소를 찾을수 없습니다.
he**0310	특별히 우수하다고 보여지는 점이 없다.
ho**421	검색 포털에 대한 노출도가 매우 낮음
my**ecream	다소 통일성이 없다고 느껴질 수 있음
sj**1421	독창성 및 차별성이 돋보이지 않는다
le**rishi	너무 획일화 되어 재미요소가 떨어짐
y0**94761418	차별성이 눈에 띄지 않고 평범하다.
he**0310	평가할 마케팅 부분이 없습니다.
ke**923	마케팅 요소가 부족해 보입니다.

ke**923	특별히 우수한 점은 없습니다.
*****	마케팅 요소가 부족해 보인다.
jj**gh78	다양한 마케팅이 필요해 보인다
my**ecream	젊은 감각으로 표현하고 있음
ja**hj	다양한 채널을 통한 마케팅
al**ight24	별 다른 문제를 찾지 못함
rb**d5512	다양한 마케팅을 시도했다
ju**won2	적절한 마케팅으로 보인다
sh**on7362	브랜드와 적합한 마케팅
ja**hj	공격적인 마케팅 필요
*****	신뢰도 있어 보인다.
am**907	이렇다할 특색이 없음
ly**920	특별한 문제점 없음
sk**2121	다양한 이벤트 진행

각 항목별 평가수치는 '후보평가점수/동일분야 후보들의 평균평점'을 의미하며, 각 항목별 최고점수는 100점 만점입니다. 본 항목별 평가점수는 웹어워드평가결과를 항목별로 분석하는 자료로서 웹어워드 수상작 결정과는 무관합니다. 웹어워드 수상작은 각 분야별 후보들의 순위평가점수 총계치에 따라 결정됩니다.

소셜아이어워드 평가내역(평가위원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	77.56	71.99	72.41	약간우수	매우우수	
서비스품질 및 충실성	78.15	72.64	72.31	약간우수	매우우수	
적합성 및 효율성	77.48	71.71	71.52	약간우수	매우우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

일반 평가내역(평가회원 평가내역)

평가항목	점수	분야평균	전체평균	절대평가	상대평가	그래프
독창성 및 차별성	77.06	76.12	85.98	약간우수	약간우수	
서비스품질 및 충실성	78.92	76.83	86.23	약간우수	약간우수	
적합성 및 효율성	78.2	76.92	86.23	약간우수	약간우수	

* 상대평가란 동일분야 평균대비 해당 후보의 평가점수를 비교한 상대적 평가결과를 의미합니다.

평가의견

서비스영역 평가 의견 수 : 69개

아이디(ID)	서비스 부문 평가 의견
co**800	다양한 정보가 많은 만큼 구분이 잘 안되는 경우가 많다. 예를들어 "투자 스토리" 라는 영역에서 투자전략이라는 단어만으로 모든 이미지가 같으니 텍스트를 보고 판단해야한다. 불편한점이 조금 있는거 같다. 서비스를 좀더 활용 하기 위해서는 투자분석 이라는 문구 보다는 제목이라든가. 뭔가 분류가 필요 할꺼 같다.
ch**k	퍼스나를 활용한 고객 타겟별로 정보를 제공함에 있어 확실히 차별성이 드러납니다. 또한 투자증권사의 서비스 본질에 충실하며, 증권사 사이트를 통해 어렵게 찾을 수 있는 투자전략 보고서를 블로그를 통해 쉽게 검색 볼 수 있게 되어 있어서 투자증권에 대해 쉽게 다가갈 수 있어서 좋습니다.
kh**90	게시물 내 네이머 이모지 사용은 많은 사용자들에게 거부감을 줄 수 있다고 생각합니다. 보통 바이럴이 아닌척 하는 게시물에 낚시성으로 글을 써서 안에 네이머 이모지를 넣는 게시물이 많아 네티즌들 사이에서는 희화화 되기도 하기 때문에 지양하는편이 낫다고 생각합니다.
co**800	뉴스 이벤트 포트폴리오 등등.. 상단에 네비게이션 역할에서 빠르게 선택 할 수 있어서 좋고, 사용자가 현재 어디부분을 보고있는지 위치정보 등.. 일반 홈페이지와 최대한 비슷하게 만들려고 한것이 좋은거 같다.
kh**90	다양한 이벤트, 프로모션 정보를 포스팅하여 소비자들이 누릴 수 있는 혜택을 한 눈에 파악할 수 있다는 점이 우수한 것 같습니다.
yu**i9014	이 분야에 대해서 생소하면 지루하고 어려운 정보들을 각 테마별로 잘 분류하여 쉽고 재미있게 서비스 하는 점은 매우 훌륭하다.
ca**in258	블로그 메인 화면에 각 메뉴버튼을 배치하여 들어가자 많은 절차 없이 쉽게 원하는 정보에 도달할 수 있도록 배려했습니다.

vh**ndk84	구성과 콘텐츠가 좋아 사용자가 이용하기 편하고 한눈에 알아 보기 편함
he**0310	이용자는 언제든 높지 않은 수준의 난이도로 필요 정보에 접근이 가능하다
rb**d5512	일반적인 서비스 제공으로 타사이트와 차별성은 눈에 띄지않고 평범하다,
so**n630	페르소나를 활용한 고객 타켓별로 정보를 제공한 점이 차별성이 높다.
ho**421	전문적인 콘텐츠들을 유저들에게 부드럽게 다가갈 수 있는 방안 필요
sz**ue21	재미포인트를 타겟에 맞추어 제공함으로써 정보의 질을 높이고 있다
ga**ungkim	사용자 측면에서 유용한 정보를 고민하고 제공한 느낌이 난다.
bk**on	콘텐츠끼리 연계성이 좋아 자연스럽게 다른 콘텐츠까지 읽게 됨
db**yd	전체적으로 무난한 서비스 내용과 특별함을 찾아볼 수 없다.
bb**i	썸네일로 콘텐츠를 정돈해두어 원하는 내용을 찾기 좋습니다.
ki**on	편리하고 무난한 기본적 욕구를 채워주는 서비스이다.
to**togun	제품에 대한 상세 정보들이 잘 정리 되어있는거 같다
al**fl2	더 나은 내일을 만들고자하는 기획의도가 돋보입니다.
ga**meon	서비스의 독창성 및 창의성을 찾아보기는 어렵습니다.

to**togun	해당 서비스에는 부족한거 없는 준수한 수준이다.
go**ma	투자증권에 대해 쉽게 다가갈수 있어서 좋습니다.
he**0310	조금 대중적인 타겟이 있으면 좋을것 같습니다.
sa**ah	전문성 외에 더 재미있는 점이 없어 아쉽습니다
sh**keme	유용한 정보를 잘 서비스하고 있는 것 같다.
rb**d5512	원하는 서비스를 이용하기에 문제가 없어보인다
si**m21111	특정 타켓을 겨냥하는 방식이 마음에 든다.
my**ecream	소비자의 요구는 잘 파악하나 깊이가 부족함
sa**uri15	사용하기 쉽고 한눈에 알아보기 편리한 구성
jk**m	투자관련 서비스를 잘 제공하고 있는것 같음
sh**on7362	구성이 좋아 사용자가 이용하기 편리해보임
gh**to7	해당 서비스의 정보를 잘 보여주고 있다.
ji**ngjoy	사용자의 편의성을 높이는 서비스 구성
ke**923	적절한 서비스를 제공하고 있습니다.

jj**gh78	다양한 서비스 제공이 필요해 보인다
hy**n1358	사용자의 니즈를 많이 반영한것같다.
ju**won2	사용자가 사용하기 쉽게 되어 있다
my**ecream	소비자의 요구를 잘 파악하고 있음
*****	다양한 서비스를 경험하기 좋다.
ja**hj	UIUX관점에서는 부족한 서비스
y0**94761418	구성이 좋아서 이용하기 편하다.
sc**am	서비스 이용에 불편함이 없다.
*****	너무 획일화 되어잇는것 같다.
ke**923	특별한 문제점은 없어보입니다.
hl**14	다양한 서비스를 경험하기 좋다
ly**920	특별한 문제점 발견하지 못함
hj**o9481	소비자의 니즈를 잘 파악함
ih**3	콘텐츠 제공에 특화된듯

sc**am	명확한 목적성이 안보임
bo**bo**820	사용하기 편리 합니다.
se**2	서비스를 적절하게 제공
so**n630	타겟이 명확하지 않다.
ja**hj	질적인 서비스를 제공
we**aster123	특별히 문제점 없음